



# 2008 한국교회의 사회적 신뢰도 여론조사 결과 발표

**김병연**

(기윤실 정직신뢰성증진운동 본부장, 서울대 경제학부)

**2008.11.20**

# I. 한국교회의 사회적 신뢰도 여론조사의 취지

## (1) 여론조사의 취지

1. 일반 시민을 대상으로 한국 교회의 전반적인 신뢰도 측정
2. 신뢰지수를 통한 평가 뿐 아니라 신뢰도 제고를 위해 개선되어야 할 영역이나 활동들을 이해
  - ▶ 한국 교회 전체 차원에서의 신뢰도 개선 운동 추진
  - ▶ 2007년에 개발된 '한국 교회신뢰지표' (교인이 자기 교회의 신뢰도를 평가한 지표)를 토대로 한 개별 교회 내 신뢰도 제고 운동과 상호 상승작용을 도모

## (2) 신뢰도 증가의 기대 효과

1. 질적, 양적인 측면에서 한국 교회의 발전
2. 교회에서 비롯된 신뢰도의 증가는 한국 사회 전체의 신뢰 증진의 촉진제 역할 기대

## II. 사회적 신뢰도 측정에 관한 문헌

### (1) 세계 가치관 조사 (World Values Survey)

1. 1982년, 1990년, 1996년, 2001년 4번의 조사에서 한국의 사회적 자본은 OECD국가 중 낮은 수준으로 평가됨

2. 한국의 사회적 자본 현황과 국제 현황 (김태종 2007)

시기	1982	1990	1996	2001	변화
신뢰지수	0.36 (13/21)	0.34(16/43)	0.30(13/54)	0.27(27/70)	-0.09

▶ 2001년의 각국 신뢰도: 스웨덴 (0.64), 미국 (0.40), 일본 (0.40), 스페인 (0.35)

3. 일반신뢰 뿐 아니라 제 ▶ 한국 교회 전체 차원에서의 신뢰도 개선 운동 추진 도에 대한 신뢰도를 측정해 옴

## (2) 제도 신뢰에 관한 한국문헌들

- *한국의 사회적 신뢰 수준 측정*

1. 1990년 후반 서울대학교 사회발전연구소가 측정
2. 2001년 한림과학원에서 측정: 4.13점(0점-10점, 11점 척도)
3. 2004년 한국일보와 동아시아연구원에서 측정: 5.51점
4. 2006년 KDI 국제정책대학원과 기획예산처에서 측정: 4.8점

- *한국의 기관이나 제도에 대한 신뢰 수준 측정*

1. 민간부문에 속한 기관(시민단체, 대학, 대기업, 종교단체 순)이 더 신뢰 받음
2. 공공부문에 속한 기관(국회, 정부, 사법부, 대통령 등)은 불신 받음

## (2) 제도 신뢰에 관한 한국문헌들

- 한국의 기관이나 제도에 대한 신뢰 수준 측정

[KDI 국제정책대학원, 기획예산처] (0점-10점, 11점 척도)

: 교육기관(5.44) > 시민단체(5.41) > 언론(4.91) >>> 정당(3.31) > 국회(2.95)

[최항섭(2006)] 제도적 신뢰 정도를 능력에 대한 신뢰와 도덕성으로 측정(5점 척도)

- 업무능력: 대기업(3.78) > 중소기업(3.41) > 의료계(3.33) > 금융기관(3.31)

- 도덕성: 자원봉사단체(3.39) > 금융기관(3.06) > 중소기업(3.05)

- 종교계: 업무능력 평가(2.61, 16/20개 기관), 도덕성 평가(2.73, 13/20개 기관)

[동아시아연구원, 중앙일보(2008)] 신뢰도와 영향력 평가 실시

- 높은 영향력과 신뢰도: 주요 대기업, 사법기관

- 높은 영향력, 낮은 신뢰도: 청와대

- 불신 받는 조직: 한국 주요 정당

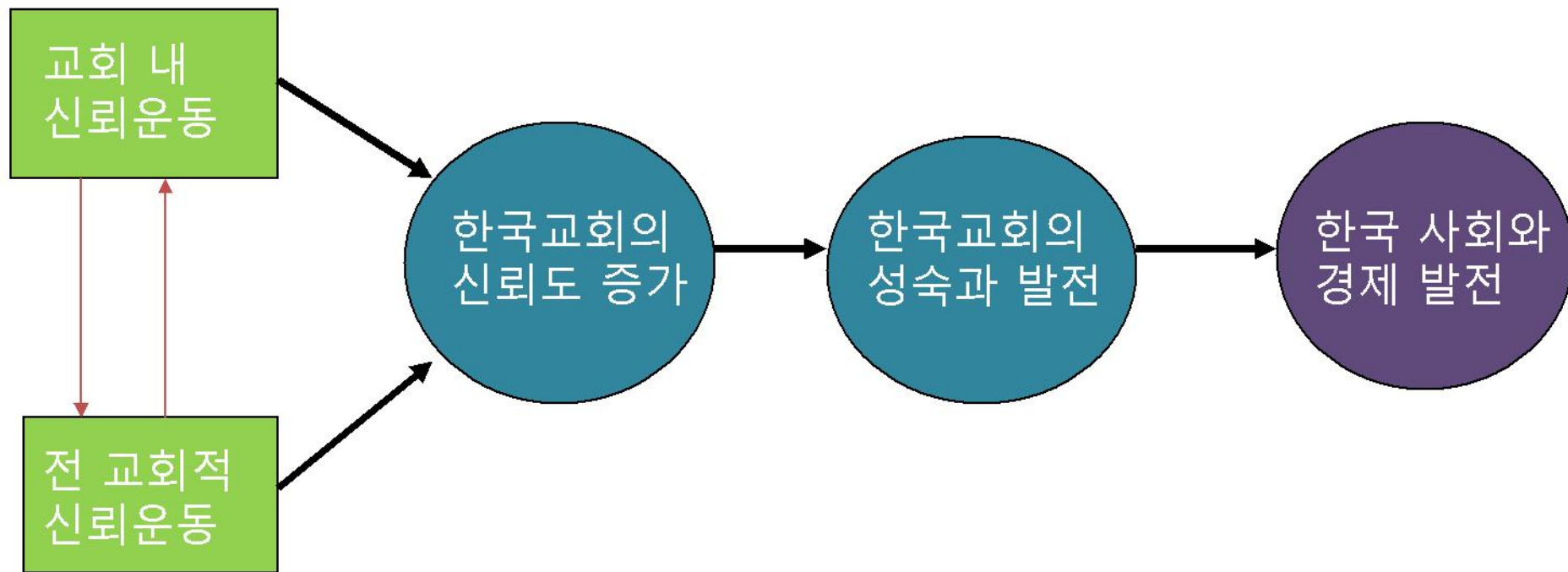
[MBC, 갤럽(2008.7)] 11개 기관의 신뢰도 평가

: 군대(57.7%) > 시민단체(55.3%) >>> 정부(23.9%) > 국회(12.6%)

### (3) 사회적 자본과 경제성장

- *푸트남(Putnam, 1993)* 사회적 자본의 역할은?
  1. 거래의 불확실성과 정보의 비대칭성 감소 → 거래비용 감소 → 경제의 효율성 및 생산성 증가
  2. 상호간의 이익을 위한 협력 증진 → 집단적 효율성을 개선 → 경제성장에 기여
- *낙과 키퍼(knack and Keefer, 1997)*
  1. 10%의 신뢰지수 증가는 1인당 GDP 성장률을 0.8% 증가시킴(1980-92년, 29개국, WVS)  
예를 들어 한국의 2001년 신뢰지수 0.27이 일본의 수준 0.40이 되면 한국의 성장률이 연 1% 포인트 증가함을 의미. 이는 6만여개의 일자리가 새롭게 창출될 수 있음을 의미
  2. 사회적 자본은 투자의 강한 인센티브(10%의 사회규범의 증가는 8.8%의 투자 증가 유발)
- *잭과 낙(Zak and Knack, 2001)*
  1. 신뢰가 낮은 환경에서 물적 자본 축적(경제성장의 주요요인)을 감소시키므로 간접적 영향  
→ 사회적 자본은 거래비용 감소로 간접적으로 생산성 향상에 기여
  2. 사회적 자본은 네트워크나 공동체 등으로 사회적 보상(소속감, 정체성 등)을 직접적으로 제공

## (2) 한국교회의 신뢰도가 증진되면?



한국 교회의 **신뢰도** 증진은  
하나님 나라 확장의 열쇠이며 한국 사회를 섬기는 최고의 도구이다.

# Ⅲ. 설문 문항 작성의 원칙 및 설문의 구조

## (1) 설문 문항 작성의 원칙

1. 수치화된 객관적인 신뢰지수 도출, 횡단면적으로 비교 가능
2. 정확한 결과를 위해 응답내용들이 상호점검 될 수 있게 함
3. 설문의 보기 배타적으로 구성
4. 설문의 보기들은 응답이 가장 많은 것으로 생각되는 답을 제시 - 두 번의 파일로트 서베이(100명 대상의 면접조사와 50명 대상의 전화 설문) 거침



# Ⅲ. 설문 문항 작성의 원칙 및 설문의 구조

## (2) 설문의 구조

### 개신교회의 신뢰도

- 개신교회의 신뢰도 (문1)

### 기본요소

- 개신교인의 신뢰도 (문2-1)
- 개신교회 지도자의 신뢰도 (문2-2)
- 개신교회 활동 및 운영에 대한 신뢰도 (문2-3)
- 교회에 대한 관심과 소통 (문10, 문11)

### 비교검토

- 다른 기관과 개신교회의 신뢰도 비교 (문3-1, 문3-2)
- 개신교회의 호감도 (문8)

### 신뢰개선방안

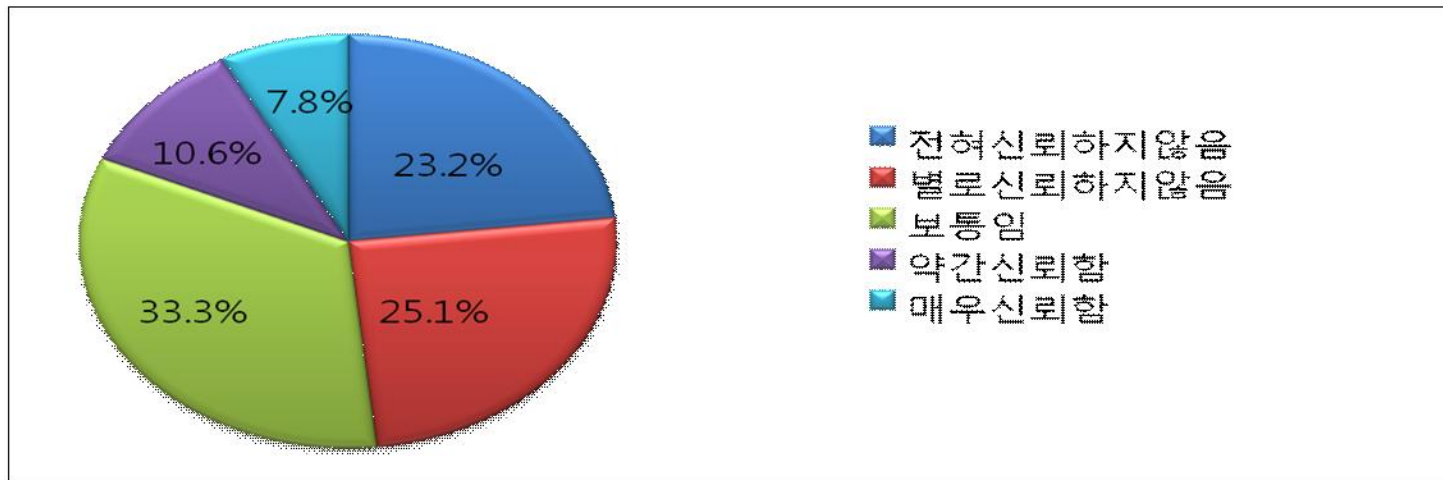
- 개신교회가 더욱 신뢰받기 위해 바뀌어야 할 점(문4)
- 개신교회가 해야 할 사회적 활동 (문5)
- 개신교회에 건의점이나 개선점 (문9)

## IV. 설문 결과 및 분석

2008년 한국교회의 사회적 신뢰도 여론조사는 2008년 10월 23일부터 27일 동안 만 19세 이상의 남녀 1,000명 대상으로 글로벌 리서치에 의뢰하여 전화설문조사로 실시되었다.

### (1) 한국 교회의 신뢰도 수준

문 1. 한국 교회를 얼마나 신뢰하십니까?

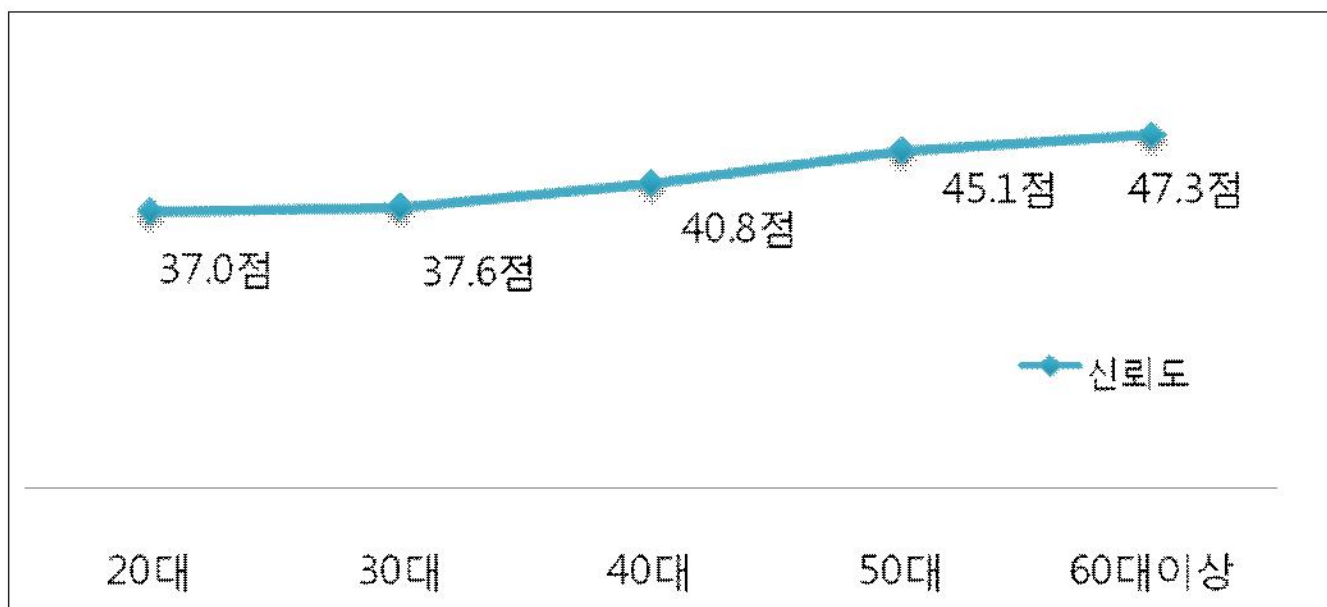


신뢰한다 (18.4%) < 신뢰하지 않는다 (48.3%)

# (1) 한국 교회의 신뢰도 수준

“ 한국 개신교회의 신뢰도 수준: **2.55**(5점 척도, 3점 중앙값)”

1. 나이가 젊을수록 교회를 불신하는 경향이 두드러짐



100점 척도로  
**40.95점 C-**

20 이하	F
21-40	D
41-60	C
61-80	B
80이상	A

2. 소득이 낮은 응답자가 높은 응답자보다 교회 신뢰도 더 높음

- 100만원 이하의 월 소득자의 신뢰지수: 47.7점
- 501만원 이상의 월 소득자의 신뢰지수: 37.5점

## (2) 기독교인과 비기독교인의 신뢰도

비기독교인의 교회의 신뢰지수: **35.0점, D+**

기독교인의 교회의 신뢰지수: **67.6점, B0**

	전혀 신뢰 하지 않는다	별로 신뢰 하지 않는다	보통이다	약간 신뢰한다	매우 신뢰한다
비기독교인	28.41	28.83	35.30	6.47	0.98
기독교인	3.46	8.30	22.15	27.68	38.41

## (2) 기독교인과 비기독교인의 신뢰도

- *기독교인과 비기독교인의 신뢰도 차이의 이유*

1. 비대칭적 정보 편향 (Asymmetric information bias): 교회에 대하여 갖는 정보의 양과 질의 차이에서 비롯된 편향

- 기독교인 중에서 타종교 호감, 교회보다 타기관을 더 신뢰하는 응답자의 신뢰지수 - 비기독교인의 신뢰지수

2. 자기선택(Self-selection bias): 교회를 신뢰하는 사람이 기독교인, 신뢰하지 않는 사람이 비기독교인이 될 가능성에서 비롯된 편향

- 기독교인 중에서 기독교 호감, 교회보다 타기관, 타종교를 더 신뢰, 교회활동에 대해 관심 적음 - 비기독교인의 신뢰지수

3. 구부러진 팔의 편향(Crooked arm bias): 기독교인이 교회가 잘한 점은 과대평가, 잘못된 점은 과소평가하는 경향에서 비롯된 편향

- (기독교인의 신뢰지수 - 비기독교인의 신뢰지수) - (비대칭적 정보 편향 + 자기선택의 편향)

## (2) 기독교인과 비기독교인의 신뢰도

### • 기독교인과 비기독교인의 신뢰도 차이의 이유

편의 종류	비대칭적 정보의 편의		자기선택편의		구부러진 팔의 편의	
	점수	비중	점수	비중	점수	비중
점수/비중	0.665	39.9%	0.672	40.4%	0.328	19.7%

#### ▶ 자기선택편의, 비대칭적 정보의 편의 > 구부러진 팔의 편의

1. 소통의 문제(개신교회에 대한 정보가 부족하여 야기되는 문제)
2. 교회를 신뢰하는 사람들은 기독교인이 되기 때문에 당연한 결과
3. 기독교인들이 교회를 과대평가 하는 정도도 전체차이의 20%

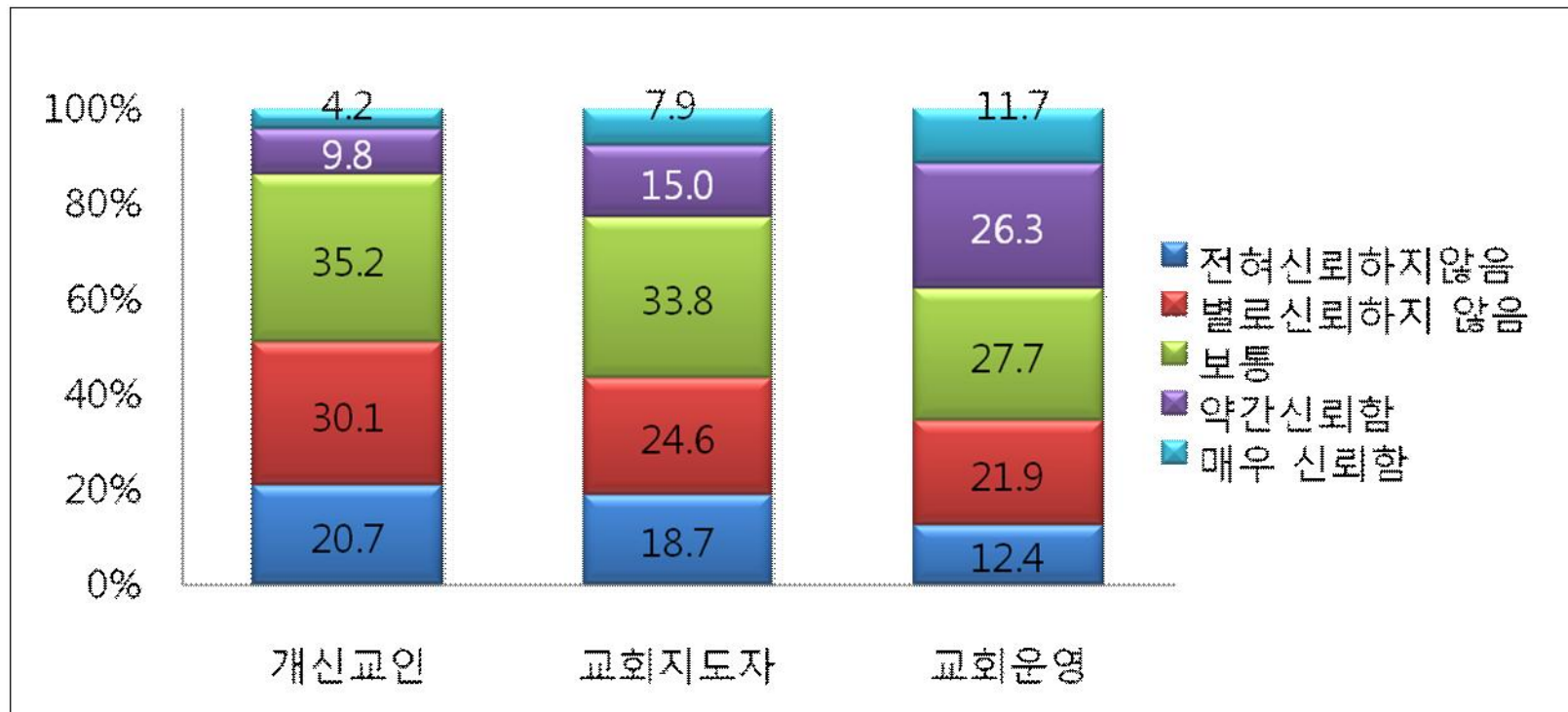
#### ▶ 비대칭적 정보 편의를 없애면 신뢰지수는 35점에서 48점으로 증가

### (3) 신뢰도 순서: 교회활동>목사>교인

문 2-1. 기독교인들의 말과 행동에 믿음이 간다 : 개신교인의 신뢰도

문 2-2. 기독교 목사님의 설교와 행동에 믿음이 간다 : 개신교회 지도자의 신뢰도

문 2-3. 개신교회의 활동이 사회에 도움이 된다 : 개신교회 활동/운영에 대한 신뢰도



“ 교회활동(50.6점)>목사(43.8점)>교인(39.4점) ”

**개신교회에 대한 낮은 신뢰도의 핵심은 사람의 문제임**

- *기독교인의 개별요소에 대한 신뢰도*

1. 비기독교인들에 비해 월등히 높은 수준의 신뢰도를 보임
2. 개별요소에 대한 차이 존재: 교회활동(73.5%) > 목사(64.9%) > 교인(41.0%)

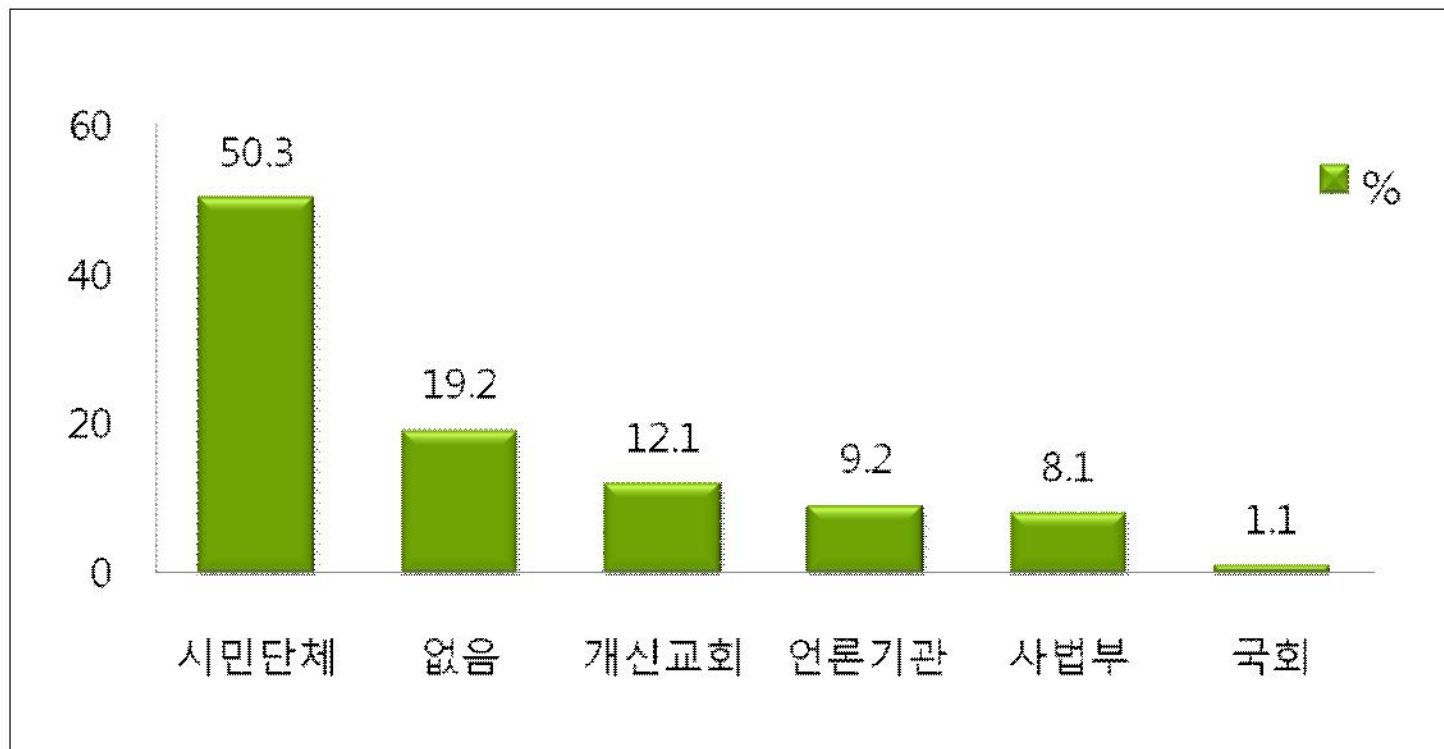
**기독교인들도 한국 교회의 낮은 신뢰도의 핵심 문제는 교인의 문제라고 이해함**



#### (4) 비기독교인의 기관에 대한 신뢰도

: 시민단체 > 언론기관 > 사법부 > 개신교회 > 입법부

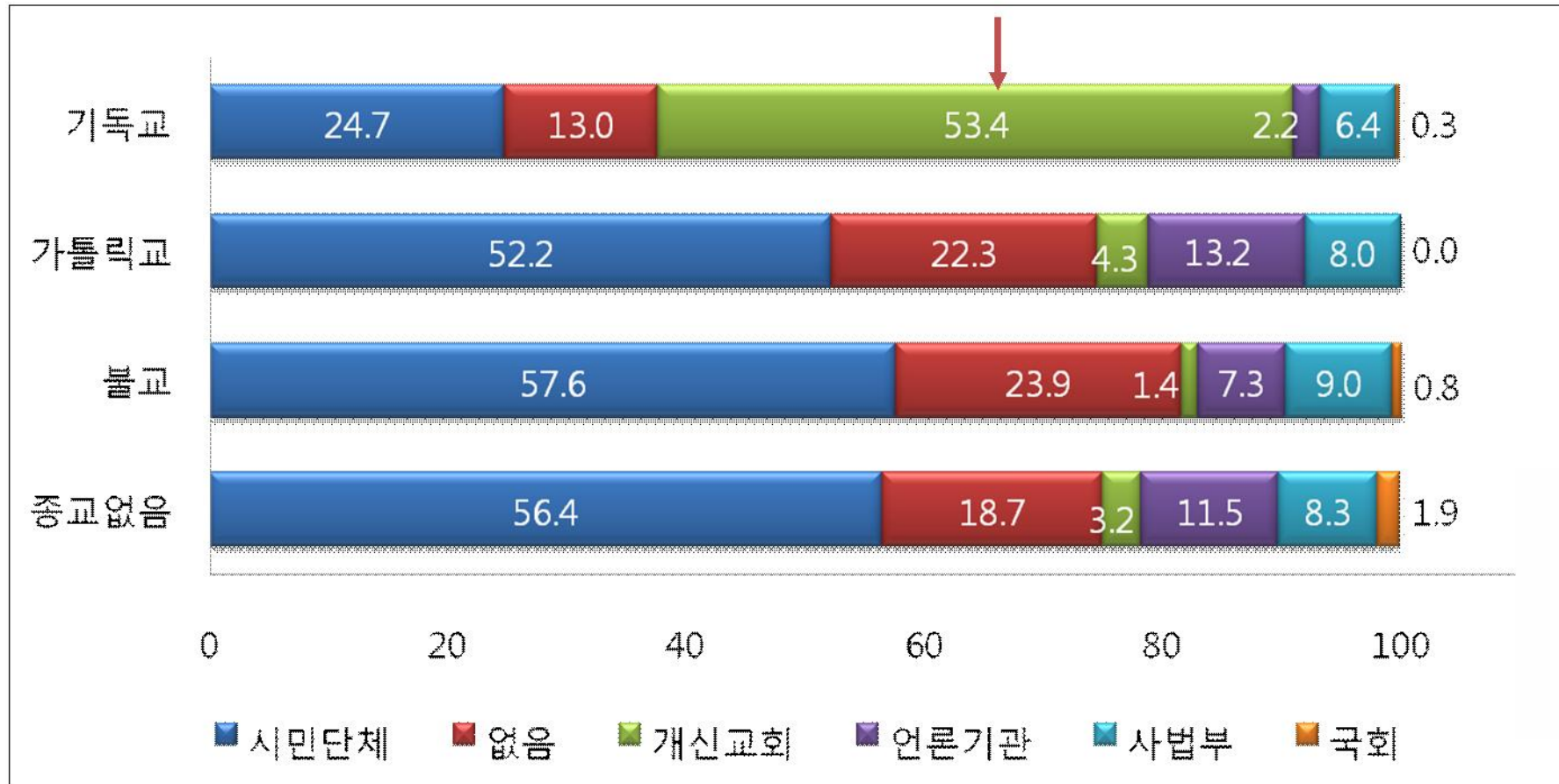
문 3-1. 개신교회, 시민단체, 언론기관, 사법부, 입법부 중 가장 신뢰하는 기관은?



#### (4) 비기독교인의 기관에 대한 신뢰도

： 시민단체 > 언론기관 > 사법부 > 개신교회 > 입법부

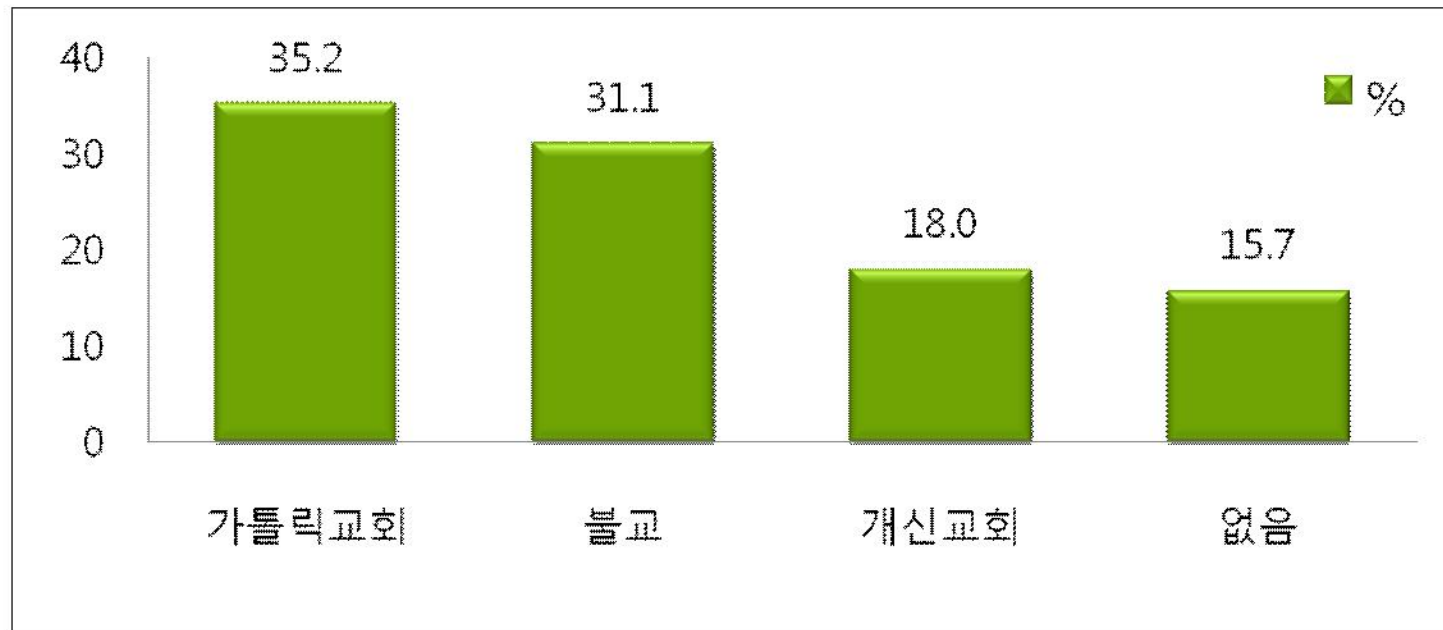
##### • 종교별 가장 신뢰하는 기관의 비교



“ 비기독교인: 시민단체 > 언론기관 > 사법부 > 개신교회 > 입법부 ”

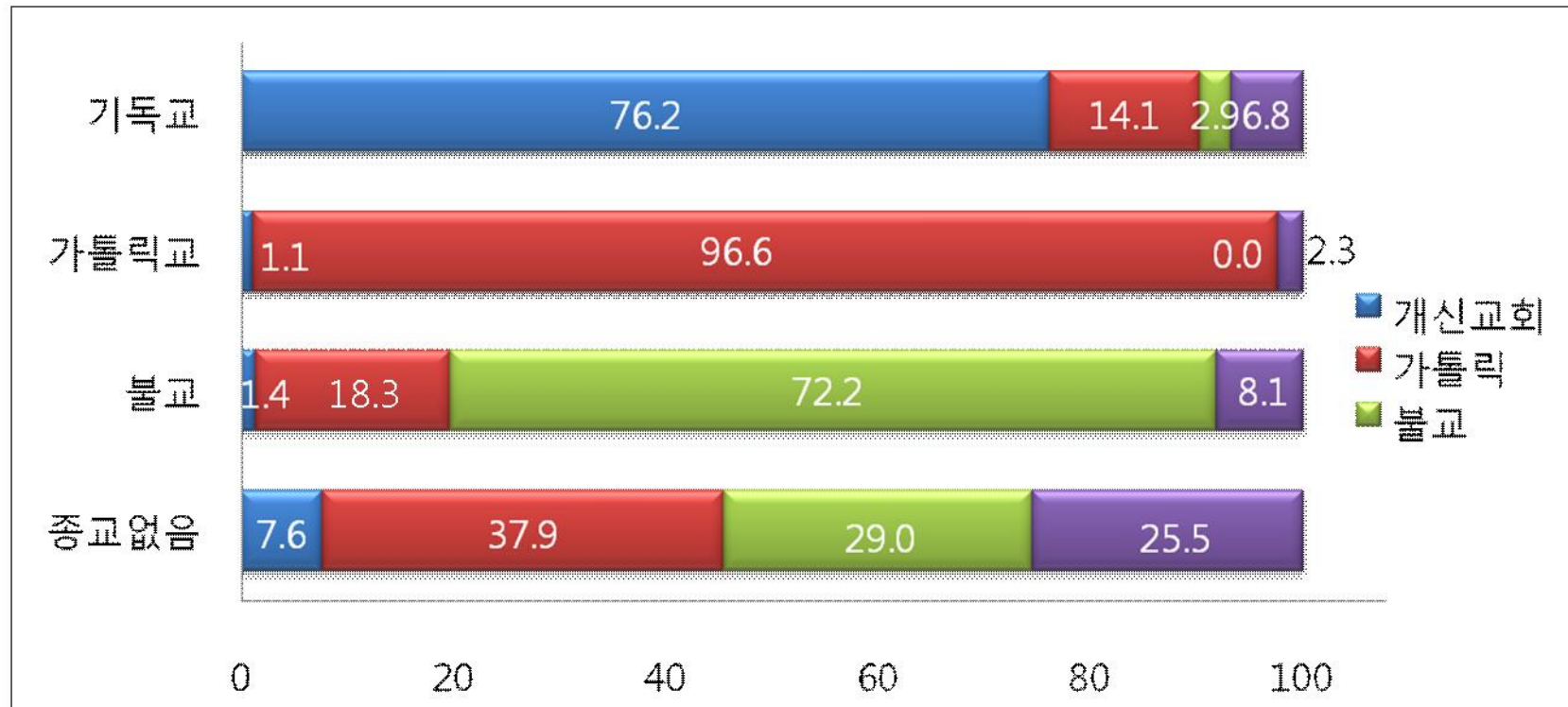
## (5) 종교기관의 신뢰도: 가톨릭교회>불교>개신교회

문 3-2. 개신교회, 가톨릭교회, 불교(사찰) 중 가장 신뢰하는 종교기관은?



## (5) 종교기관의 신뢰도: 가톨릭교회>불교>개신교회

### • 종교별 가장 신뢰하는 종교기관의 비교

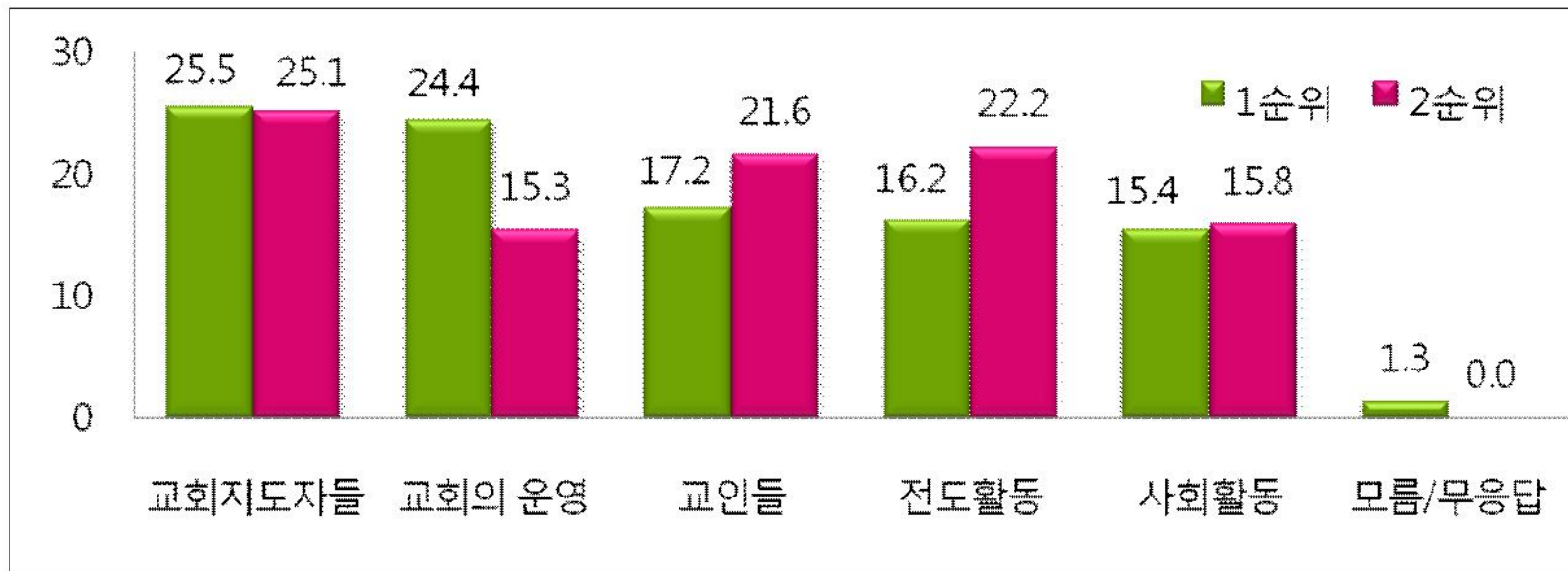


### • 연령별 가장 신뢰하는 종교기관의 비교

1. 20대, 60대 이상: 불교를 가장 신뢰
2. 30대- 60대: 가톨릭교를 가장 신뢰

## (6) 무엇이 바뀌어야 하나?

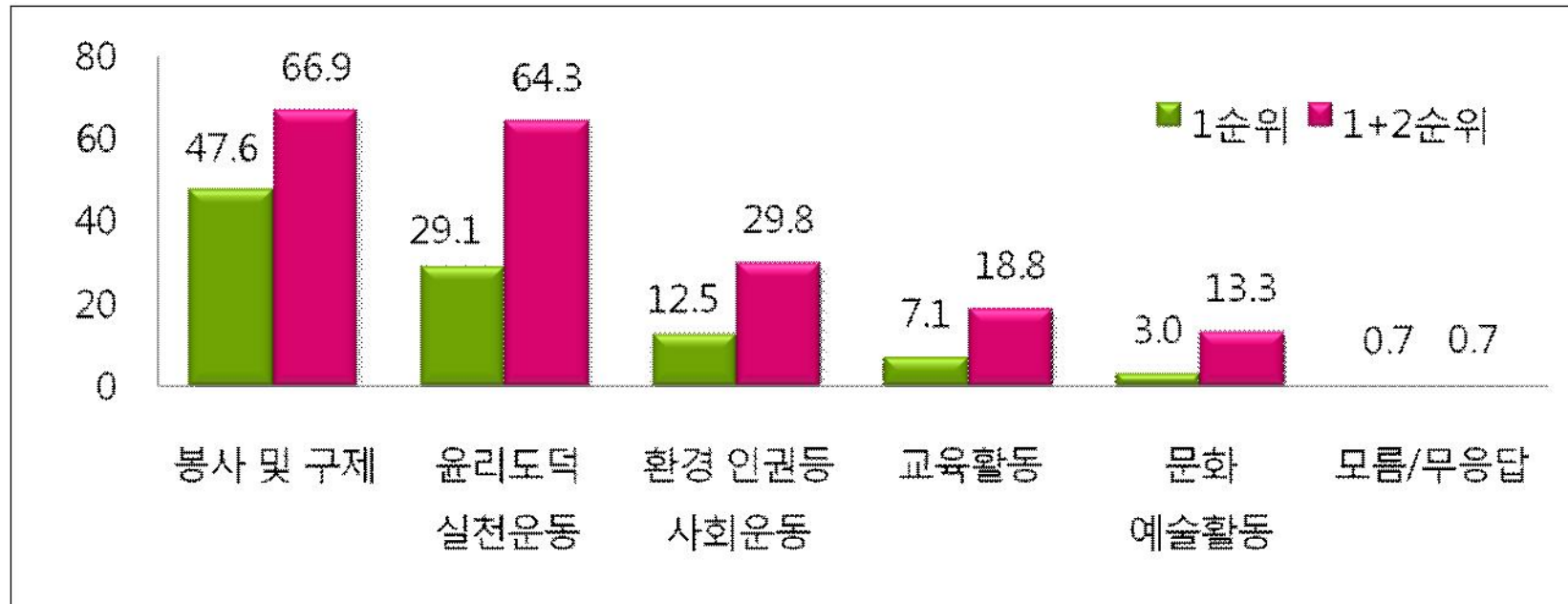
문 4. 개신교회가 더욱 신뢰받기 위해 무엇이 가장 바뀌어야 하는가?



**교회지도자들이 바뀔 때 사회에 주는 영향력이 다른 변화가 주는 영향력보다 더 클 것으로 응답자들이 믿고 있는 것으로 이해**

## (6) 무엇이 바뀌어야 하나?

문 5. 사회활동 중 개신교회가 해야 할 가장 중요한 것은 무엇인가?



## (6) 무엇이 바뀌어야 하나?

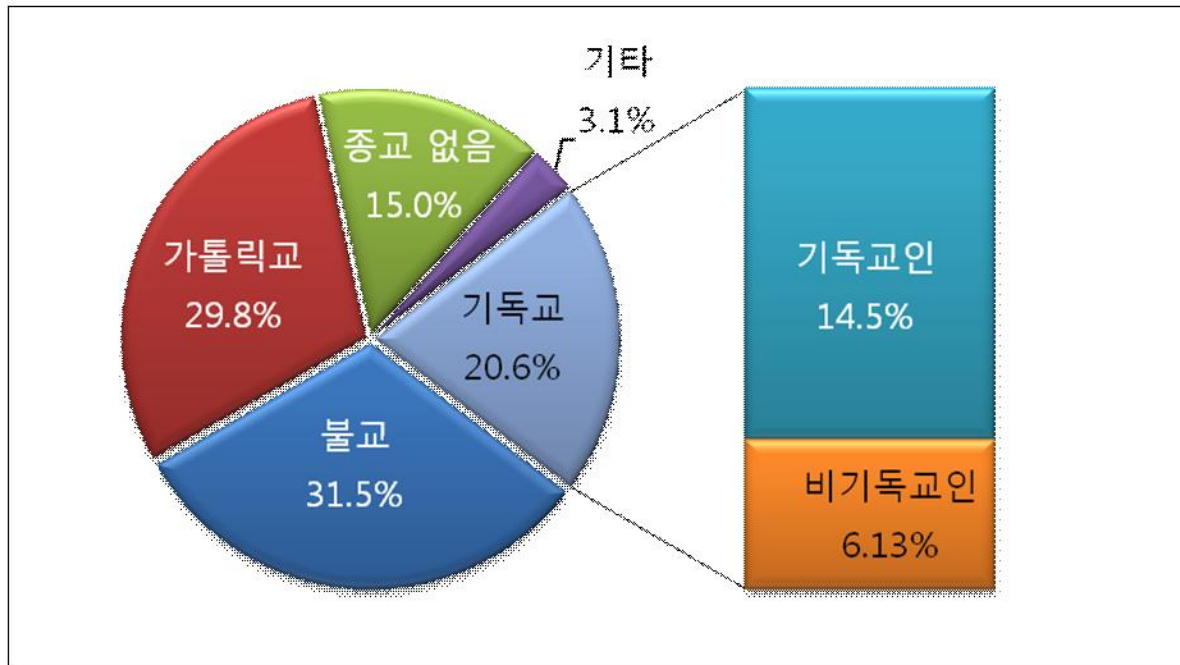
문 9. 개신교회가 더욱 신뢰받기 위해 개선되어야 할 점은 무엇인가?



불교인들은 타종교 관용을 가장 많이 선택함 (35.6%)

## (7) 개신교회의 호감도는 최하위

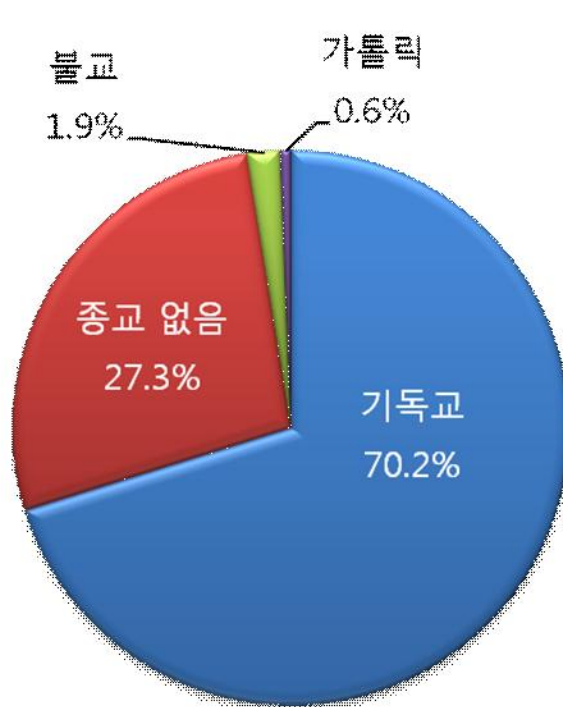
문 8. 가장 호감을 가지고 있는 종교는?



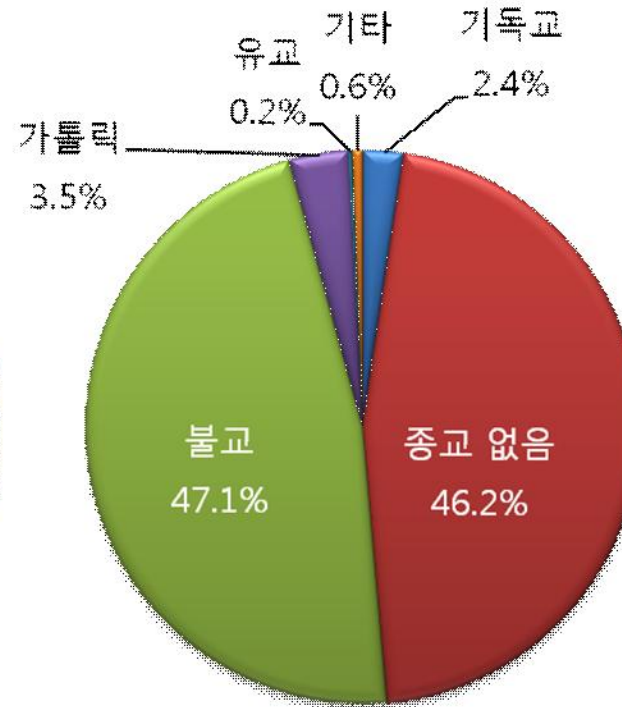


## (7) 개신교회의 호감도는 최하위

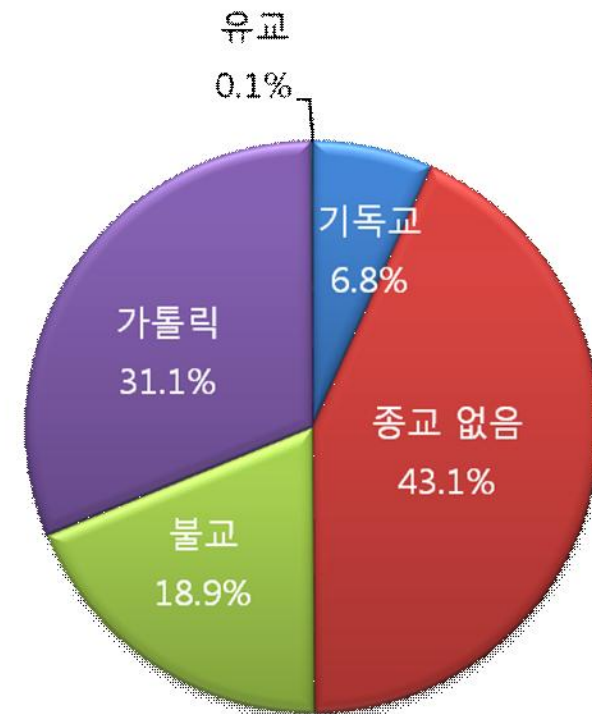
- 가장 호감 가는 종교로 기독교, 불교, 가톨릭을 선택한 이들의 종교분포



[호감종교: 기독교]



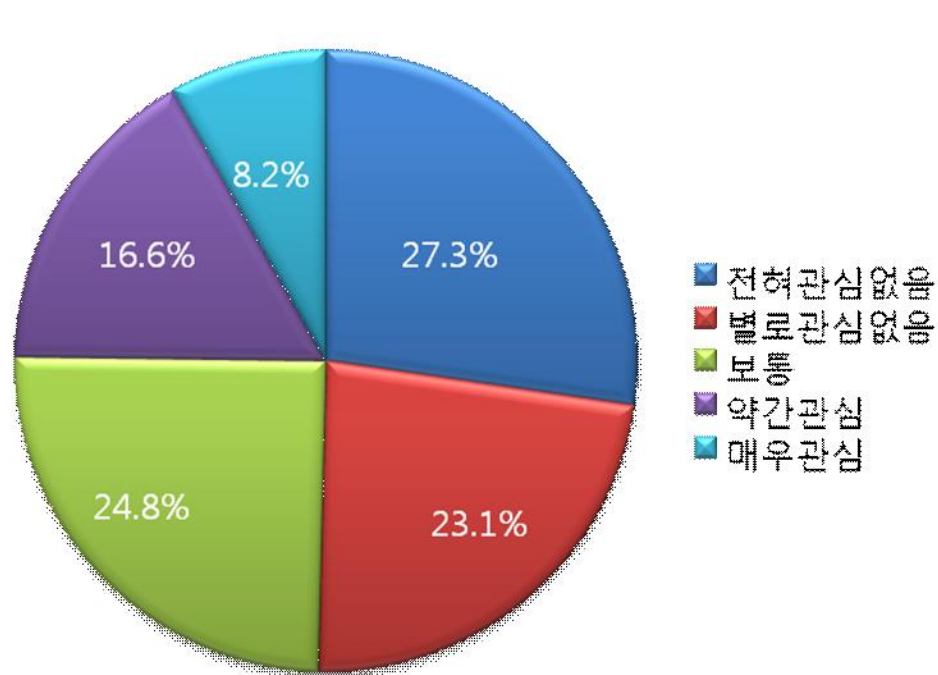
[호감종교: 불교]



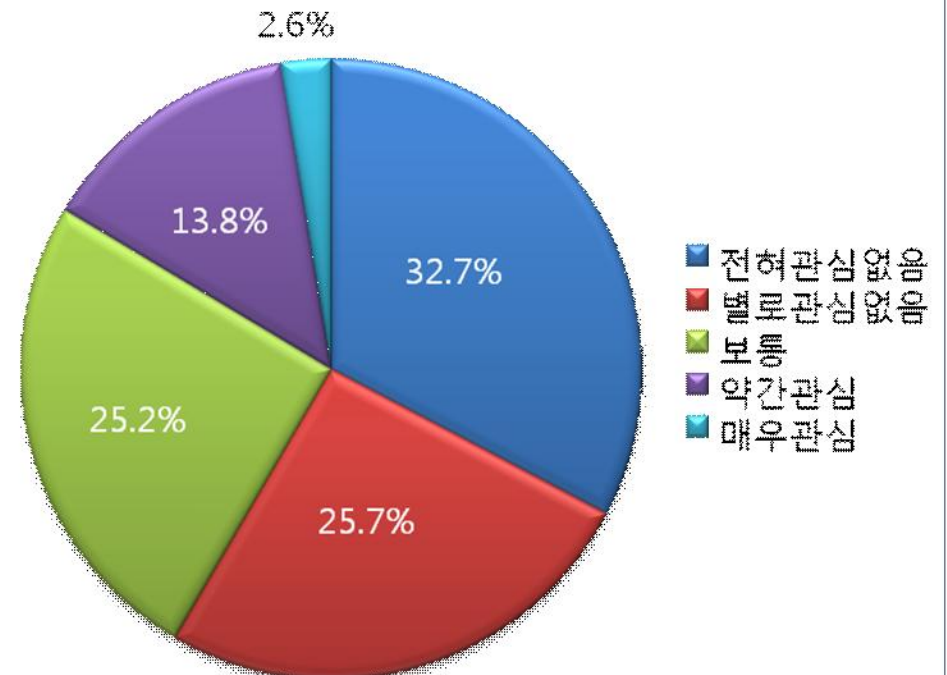
[호감종교: 천주교]

## (8) 신뢰의 문제는 소통의 문제

문 10. 한국교회의 활동에 얼마나 관심이 있습니까?



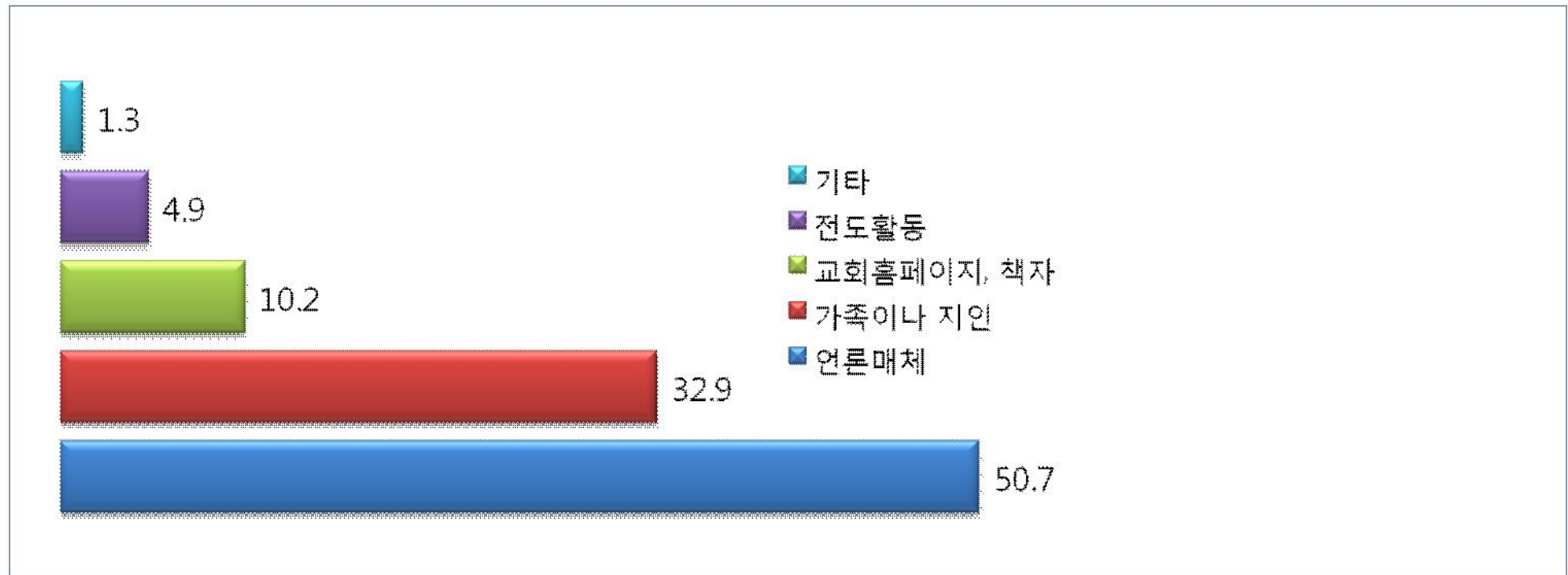
[전체 응답자]



[비기독교인 응답자]

## (8) 신뢰의 문제는 소통의 문제

문 11. 한국교회의 활동과 운영에 대한 정보를 주로 어디서 알게 됩니까?



1. TV, 신문 등의 언론매체를 통해 정보 얻는 사람들의 신뢰지수: 38.2점
2. 가족, 이웃, 교회 홈페이지, 책자 등을 통해 정보 얻는 사람들의 신뢰지수: 45.1점

## (9) 신뢰지수를 결정짓는 요소는?

- *개인의 특성과 개신교회 전체 신뢰도와의 관계 (Model 1)*
  1. 나이가 많을수록, 개신교인일수록, 소득이 낮을수록, 개신교회에 대한 관심이 많을수록, 신앙심이 깊을수록 개신교회를 더 많이 신뢰
  2. 기독교인 여부: 1.39점의 신뢰도(5점 척도)의 차이를 가져옴
  3. 소통의 문제: 관심의 차이가 0.55점의 신뢰도의 차이를 가져옴
  
- *개인의 특성과 각 개별요소 신뢰도와의 관계 (Model 2, Model 3, Model 4)*
  1. 기독교인지 여부가 각 개별요소의 신뢰도에 주는 영향력의 크기는 다르다.  
: 1.09점 (지도자의 신뢰도) > 0.93점 (교회운영의 신뢰도) > 0.88점 (교인의 신뢰도)
  2. 개신교에 대한 관심 여부와 연령의 차이가 개신교회 운영에 대한 신뢰도에 주는 영향은 다른 두 대상(개신교인, 지도자)의 신뢰도보다 더 확연하다.

# (9) 신뢰지수를 결정짓는 요소는?

## • 신뢰도의 결정요인 회귀분석 결과

종속변수:            Model 1: 개신교회의 신뢰도 (전체)            Model 3: 개신교회 목사의 신뢰도  
                          Model 2: 개신교인의 신뢰도            Model 4: 개신교회 운영의 신뢰도

설명변수	Model 1		Model 2		Model 3		Model 4	
	Coef.	t-value	Coef.	t-value	Coef.	t-value	Coef.	t-value
AGE20	0.05	0.56	0.15	<b>1.67*</b>	0.01	0.11	0.04	0.36
AGE40	0.02	0.21	-0.03	-0.36	-0.04	-0.38	0.24	<b>2.44**</b>
AGE50	0.13	1.18	0.05	0.46	-0.05	-0.48	0.30	<b>2.56***</b>
AGE60	0.21	<b>1.73*</b>	0.09	0.77	0.21	<b>1.69*</b>	0.42	<b>3.28***</b>
Prot	1.39	<b>12.42***</b>	0.88	<b>8.01***</b>	1.09	<b>9.43***</b>	0.93	<b>7.86***</b>
Cath	0.21	1.58	0.08	0.65	0.04	0.32	-0.21	-1.52
Budi	0.18	1.13	0.00	-0.03	0.18	1.14	-0.03	-0.19
Confu	0.03	0.06	0.01	0.02	-0.37	-0.79	0.54	1.13
male	0.02	0.29	0.04	0.60	-0.04	-0.69	-0.02	-0.31
INC100	0.37	<b>2.80***</b>	0.23	<b>1.81**</b>	0.18	1.33	0.14	1.00
INC200	0.11	1.11	0.09	0.90	0.00	0.00	0.02	0.24
INC300	0.17	1.91	0.01	0.10	0.00	0.04	0.04	0.42
INC500	0.07	0.57	0.10	0.89	-0.09	-0.78	0.16	1.26
INC600	-0.04	-0.37	-0.01	-0.09	0.00	-0.03	-0.19	-1.63
INFW	0.15	<b>1.63*</b>	0.12	1.36	0.07	0.75	0.15	1.50
INFB	-0.40	<b>-4.96***</b>	-0.43	<b>-5.56***</b>	-0.46	<b>-5.57***</b>	-0.47	<b>-5.57***</b>
EDU1	-0.06	-0.32	0.20	1.19	0.22	1.24	0.12	0.67
EDU2	0.14	0.96	0.26	<b>1.84*</b>	0.27	<b>1.81*</b>	-0.12	-0.79
EDU3	-0.06	-0.83	0.01	0.20	0.04	0.46	0.14	<b>1.71*</b>
DEPO	-0.17	-0.45	-0.05	-0.13	0.22	0.57	-0.74	<b>-1.86*</b>
DEP1	-0.43	<b>-2.76***</b>	-0.23	-1.52	-0.37	-2.29	-0.29	<b>-1.74*</b>
DEP2	0.09	0.86	0.05	0.49	0.19	1.72	0.14	1.18
DEP3	0.20	<b>1.68*</b>	0.12	1.03	0.24	<b>1.99**</b>	0.33	<b>2.67***</b>

## IV. 결론 및 맺음말

### • 한국교회의 사회신뢰도 여론조사 결과

불신 받고 있으며, 단절되어 있고 소통의 위기에 처해 있음

### • 신뢰도 제고를 위한 방안

1. 이원론적 가치관의 극복 - 삶의 총체적 변화로서의 기독교를 회복해야

2. 영적, 윤리적 갱생이 필요

3. 개교회성장주의에서 탈피해야 함 - 기독교인들을 교회 안에만 가두어두려 하지 말고 사회와 소통하고 사회를 섬기도록 길을 열어주어야 함. 교회는 교인들에게 나눔과 배려, 정직과 신뢰를 가르치고 훈련받게 하여 세상에 본과 소망이 되도록 해야 함

4. 봉사과 구제, 도덕과 윤리에 더 관심을 가져야

5. 사회와 적극적으로 소통하는 교회다 돼야 함 - 전교회적인 싱크탱크, 대형교회에서는 대외협력부서를 통해 사회와의 소통에 관심을 가져야