

2020년



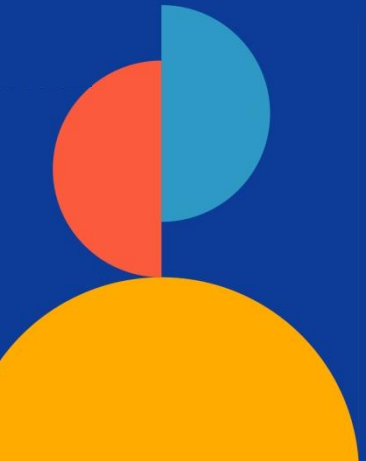
한국교회의 사회적 신뢰도

여론조사 결과 발표세미나

2020.02.07(금) 오전 10시 여전도회관 제1강의실(14층)
(서울 종로구 율곡로 190)

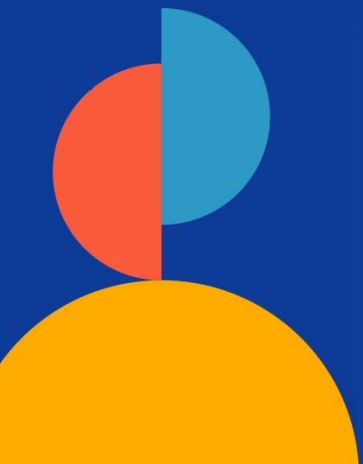
인사말

정병오 공동대표(기윤실 공동대표)



기조발제

정연승 교수(단국대 경영학과)
(본 여론조사 책임연구원)



기독교윤리실천운동

2020년 한국교회의 사회적 신뢰도 여론조사 결과 분석

정연승

(단국대학교 경영학부 교수, 기독교경영연구원 운영위원)

목차

1

한국교회의 사회적 신뢰도 여론조사 취지와 목적

2

설문문항 작성의 원칙 및 설문의 구조

3

주요 설문결과 및 분석

4

결론 및 제언

Part 1

한국교회의 사회적 신뢰도 여론조사의 취지와 목적

Part 1

한국교회 사회적 신뢰도 조사 취지와 목적

한국교회의 사회적 신뢰도 조사는 한국교회의 신뢰도 현 주소를 파악하고 일반 국민이 한국교회에 대하여 가지는 인식과 의견을 겸허하게 청취함으로써, 한국교회가 이 세상의 빛과 소금의 역할을 잘 감당토록 하여 한국교회가 건강성을 회복하고 하나님 보시기에 아름다운 공동체가 되도록 하는데 그 주요한 목적을 둠.

우리는 한국교회의 신뢰도가 증가함으로써 한국교회가 교회다움을 회복할 뿐만 아니라, 궁극적으로 한국사회가 성숙하고 발전하는 효과도 기대하고 있음.

이번 조사결과는 우리 기대와 달리 한국교회 신뢰도 수준은 반등할 기미를 보이지 않고 하락세를 지속함. 우리는 불편한 진실을 감추기보다는 실체적 진실을 알리고, 우리의 드러난 부족과 모자람을 채우기 위해 지금부터 노력하는 것이 보다 중요하다고 생각함. 거기서부터 교회의 갱신과 부흥이 일어날 수 있기 때문임.

Part 2

설문문항 작성의 원칙 및 설문의 구조

1. 설문작성의 원칙과 방향

설문 조사 개요

기독교윤리실천운동(이하 기윤실)은 지난 2008년부터 2009년, 2010년, 2013년, 2017년까지 한국교회의 사회적 신뢰도 조사를 총 다섯 차례 실시하였으며, 2020년 올해에도 동일한 주제의 조사를 수행하였다.

성별/연령/지역/종교별 실제 인구비례를 고려하여 대한민국 국민을 대표할 수 있는 1,000명의 표본을 추출하여 조사하였다.

본 조사는 2020년 1월 9일부터 11일까지 3일 동안 만 19세 이상의 남녀 1,000명을 대상으로 (주)지앤컴리서치에 의뢰하여 유무선 전화에 의한 전화면접조사로 실시되었다. 표본은 성/연령/지역별 인구비례할당 후 무작위 추출법(Random Sampling)으로 추출하여 모집단의 대표성을 가급적 유지하도록 설계되었다.

Part 2

설문문항 작성의 원칙 및 설문의 구조

1. 설문작성의 원칙과 방향

설문 작성의 원칙

수치화 할 수 있는 문항을 설문에 포함



객관적인 신뢰도와 인식 평가

주요 내용은 과거와 동일한 문항을 유지



시계열적 분석을 위한 데이터 확보

설문문항은 배타적이고 문항들 간 관련성 고려



설문문항 간 인과관계 분석이 가능하고 상호중복 X

응답자를 실제 우리나라 인구의 종교 구성비율과 동일하게 구성



응답결과가 실제와 괴리되거나 왜곡되지 않음

설문 작성의 주요 내용 방향

1. 개신교회와 기독교 목사, 기독교인을 신뢰하는지 여부
2. 기독교에 대한 인식을 타종교와의 비교를 통해, 한국교회의 소통과 통합 정도를 통해 확인
3. 한국교회가 신뢰받기 위해 개선되어야 할 점, 가장 중요한 사회적 활동과 개선해야 할 점
4. 가짜 뉴스와 4월 총선에 대한 인식

Part 2

설문문항 작성의 원칙 및 설문의 구조

2 설문의 구조와 내용

구분	설문문항
한국교회의 신뢰도와 구성요소	<ul style="list-style-type: none"> • 전반적 한국교회에 대한 신뢰도 • 기독교 목사에 대한 신뢰도 • 기독교인에 대한 신뢰도
한국교회에 대한 인식 평가	<ul style="list-style-type: none"> • 가장 신뢰하는 종교 • 가장 사회봉사 활동을 적극 수행하는 종교 • 한국사회에 가장 도움이 되는 사회봉사 활동을 하는 종교한국교회가 교회 밖 세상과 소통하는 정도 • 한국교회가 사회문제 해결 및 사회통합에 기여하는 정도
한국교회의 개선 과제	<ul style="list-style-type: none"> • 한국교회의 신뢰도 제고를 위한 개선점 • 한국교회의 신뢰도 제고를 위한 사회적 활동 • 목회자의 신뢰도 제고를 위한 개선점 • 기독교인의 신뢰도 제고를 위한 개선점
최근 이슈에 대한 인식 평가 (가짜 뉴스, 4월 총선)	<ul style="list-style-type: none"> • 가짜 뉴스 심각성 • 가짜 뉴스의 유통 경로 • 기독교 가치를 추구하는 기독교 정당 필요성 • 총선때 비례 정당 투표시 기독교 정당 투표 의향 • 목사의 정치적 참여 허용 정도
인구사회학적 질문	<ul style="list-style-type: none"> • 거주지역, 연령, 성별, 직업, 가구소득 • 종교분포, 종교적 믿음의 깊이 • 이념성향

Part 3

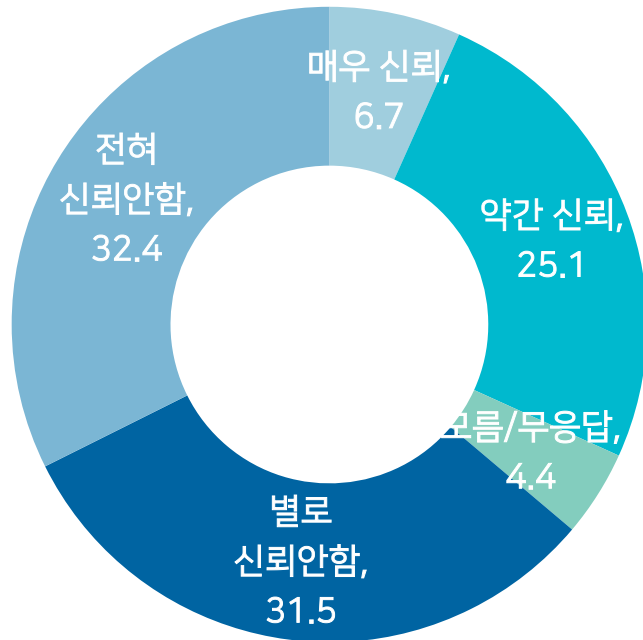
주요 설문결과 및 분석

Part 3

주요 설문결과 분석

1. 한국교회의 신뢰도(한국교회의 전반적 신뢰도 수준)

한국교회의 전반적 신뢰도



'신뢰한다(매우+약간)' 31.8%,
'신뢰하지 않는다(별로+전혀)' 63.9%



한국교회의 전반적 신뢰도가 매우 낮아
개선노력이 필요함을 보여준다.

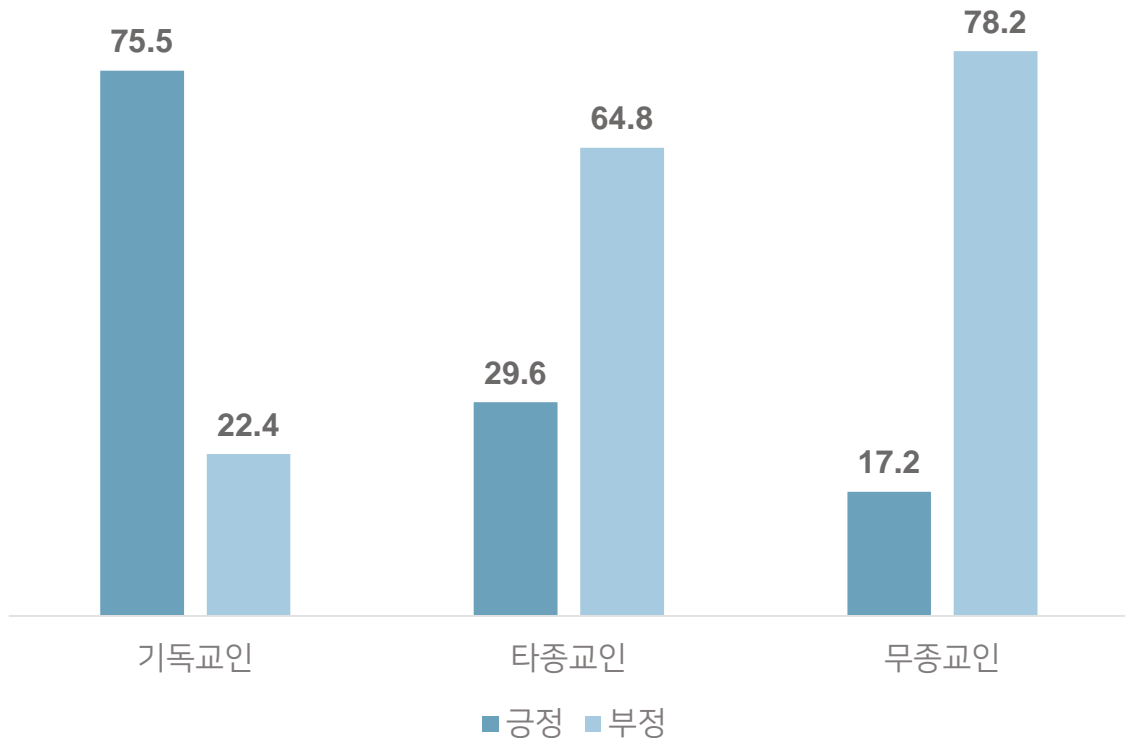
■ 매우 신뢰 ■ 약간 신뢰 ■ 모름/무응답 ■ 별로 신뢰안함 ■ 전혀 신뢰안함

Part 3

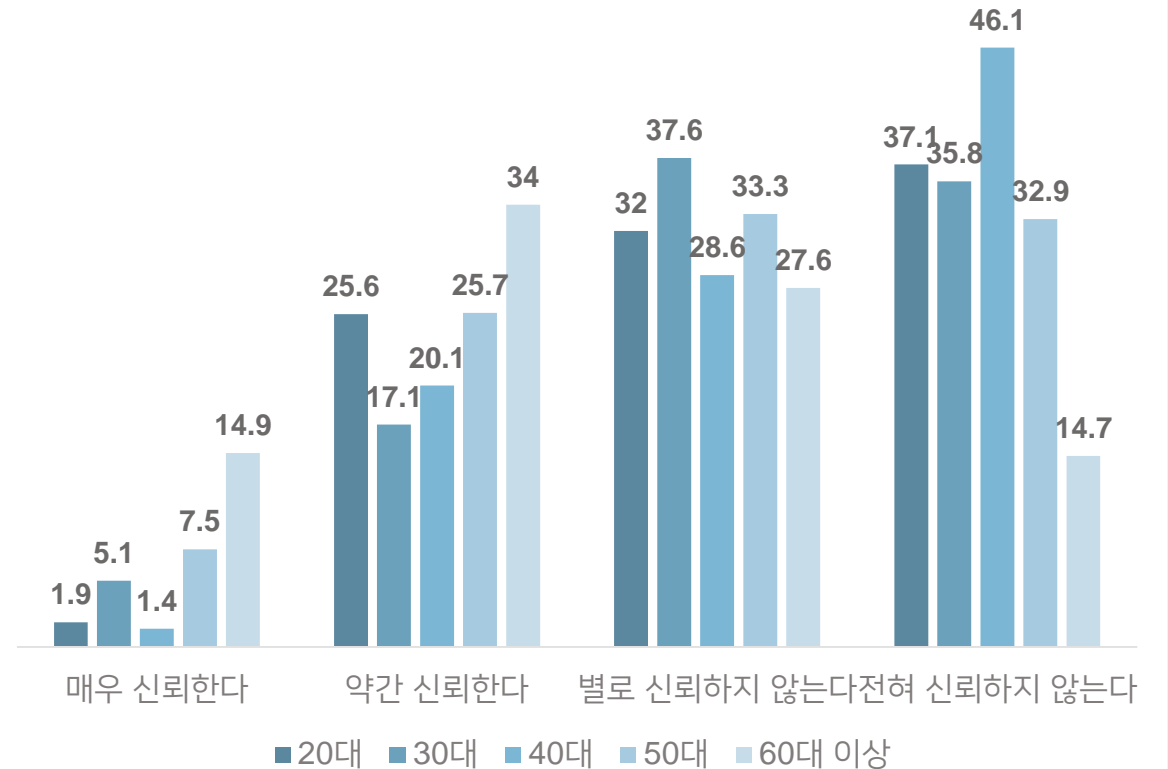
주요 설문결과 분석

1. 한국교회의 신뢰도 (한국교회의 전반적 신뢰도 수준)

< 기독교인, 타종교인, 무종교인의 한국교회 전반적 신뢰도 >



< 연령대별 한국교회 전반적 신뢰도 >

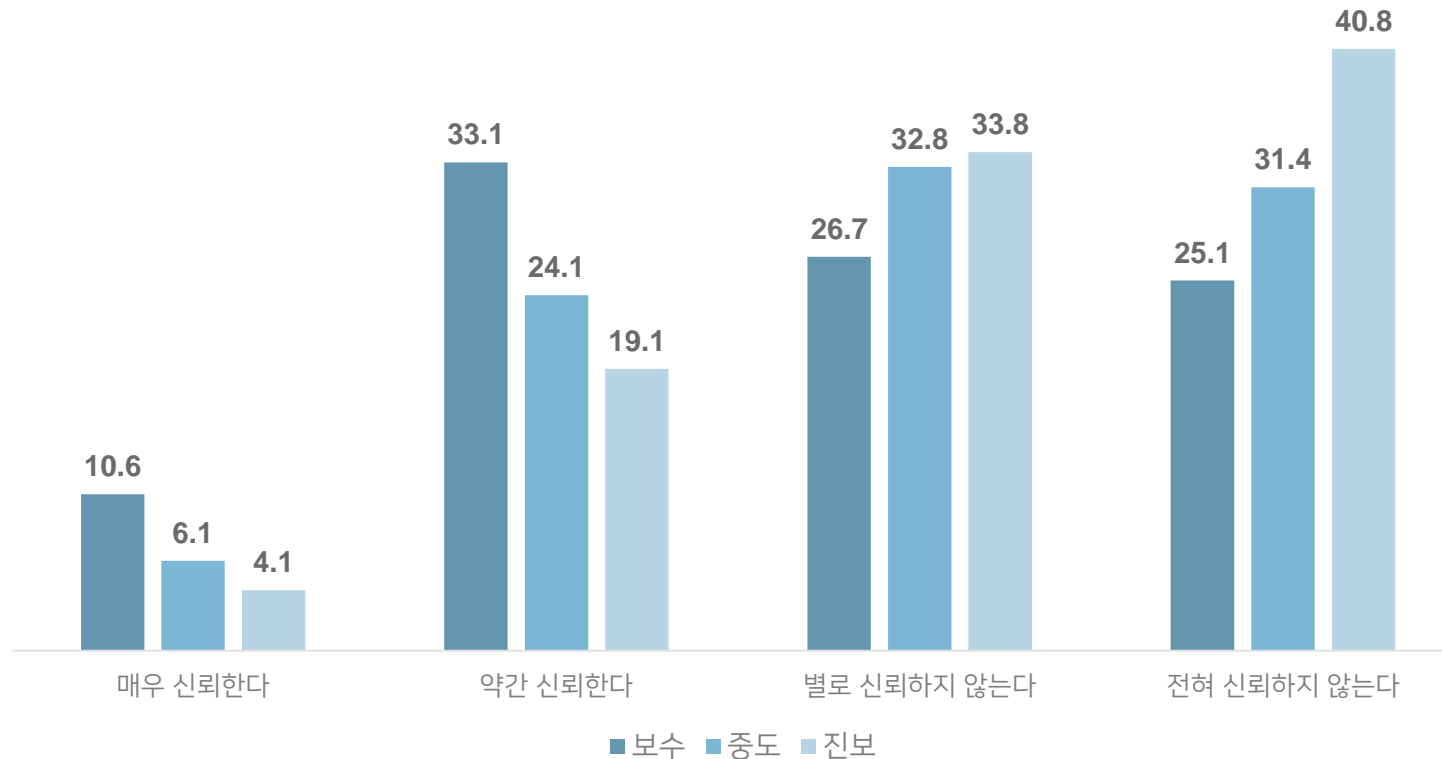


Part 3

주요 설문결과 분석

1. 한국교회의 신뢰도 (한국교회의 전반적 신뢰도 수준)

< 이념성향별 한국 교회 전반적 신뢰도 >

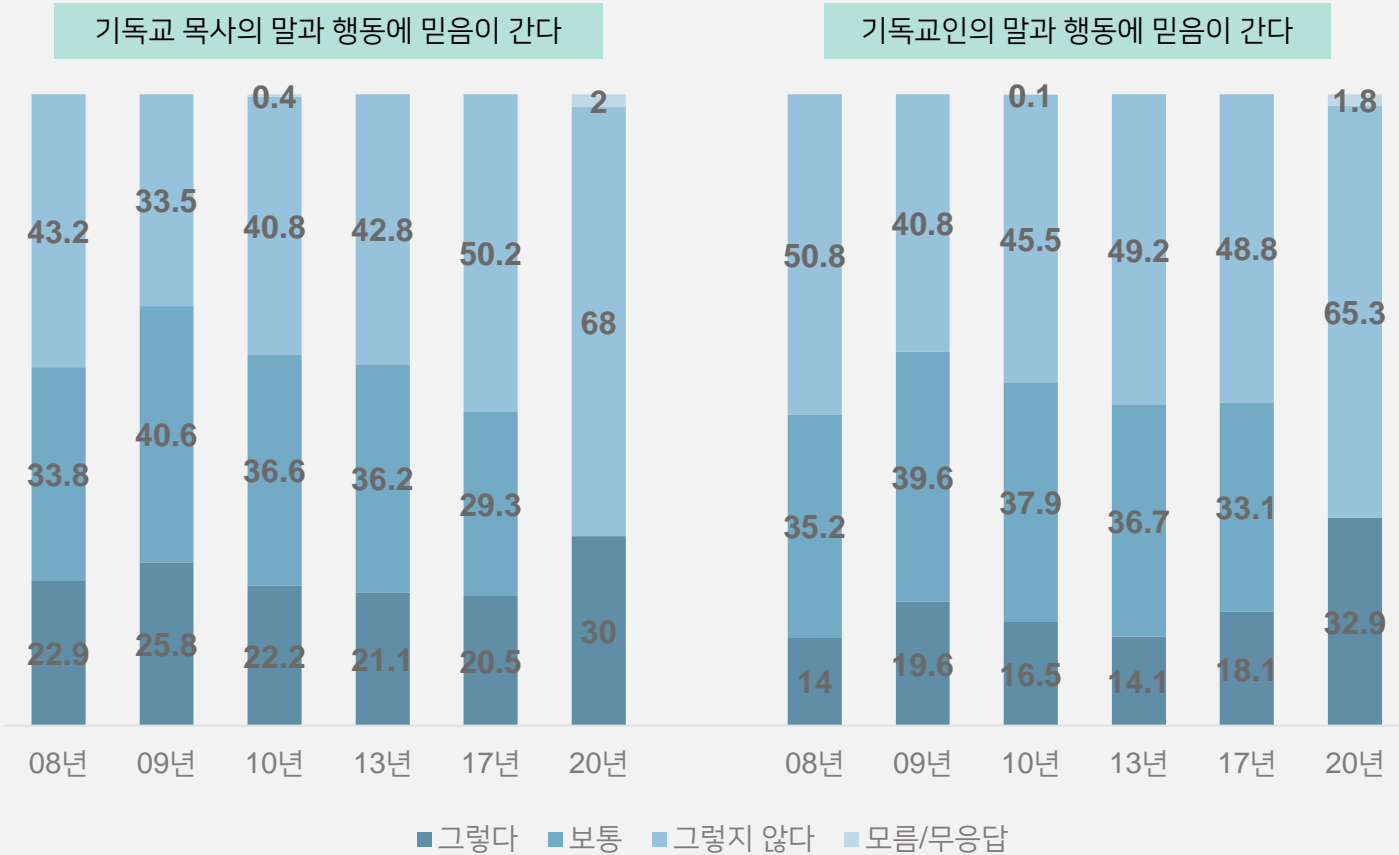


Part 3

주요 설문결과 분석

1. 한국교회의 신뢰도(속성별 신뢰도)

< 속성별 신뢰도 수준의 변화 흐름 >



기독교 목사의 말과 행동에 믿음이 간다.

'신뢰한다(매우+약간)' 30.0%,

'신뢰하지 않는다(별로+전혀)' 68.0%

기독교인의 말과 행동에 믿음이 간다.

'신뢰한다(매우+약간)' 32.9%,

'신뢰하지 않는다(별로+전혀)' 65.3%



기독교 목사 신뢰도 / 기독교인 신뢰도간

통계적으로 유의한 차이 X

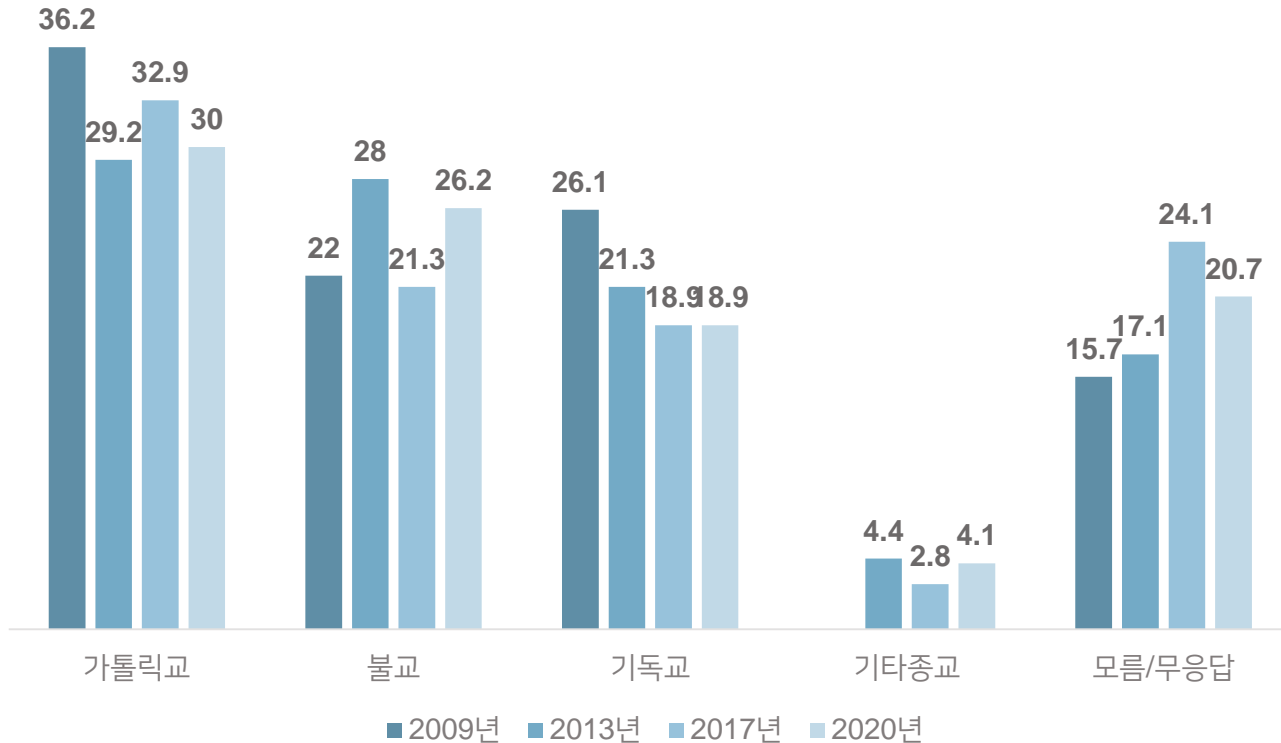
불신 상승폭은 목사가 더 큼

Part 3

주요 설문결과 분석

2. 한국교회에 대한 인식평가(가장 신뢰하는 종교)

< 가장 신뢰하는 종교의 변화흐름 >



2020년 가장 신뢰하는 종교:

가톨릭교 > 불교 > **기독교**

무종교인 기독교 신뢰도

2009년 : 10.8%

2013년 : 8.6% ↓

2017년 : 6.9% ↓

2020년 : 6.1% ↓



무종교인의

기독교 신뢰도가

지속적으로

낮아지고 있어

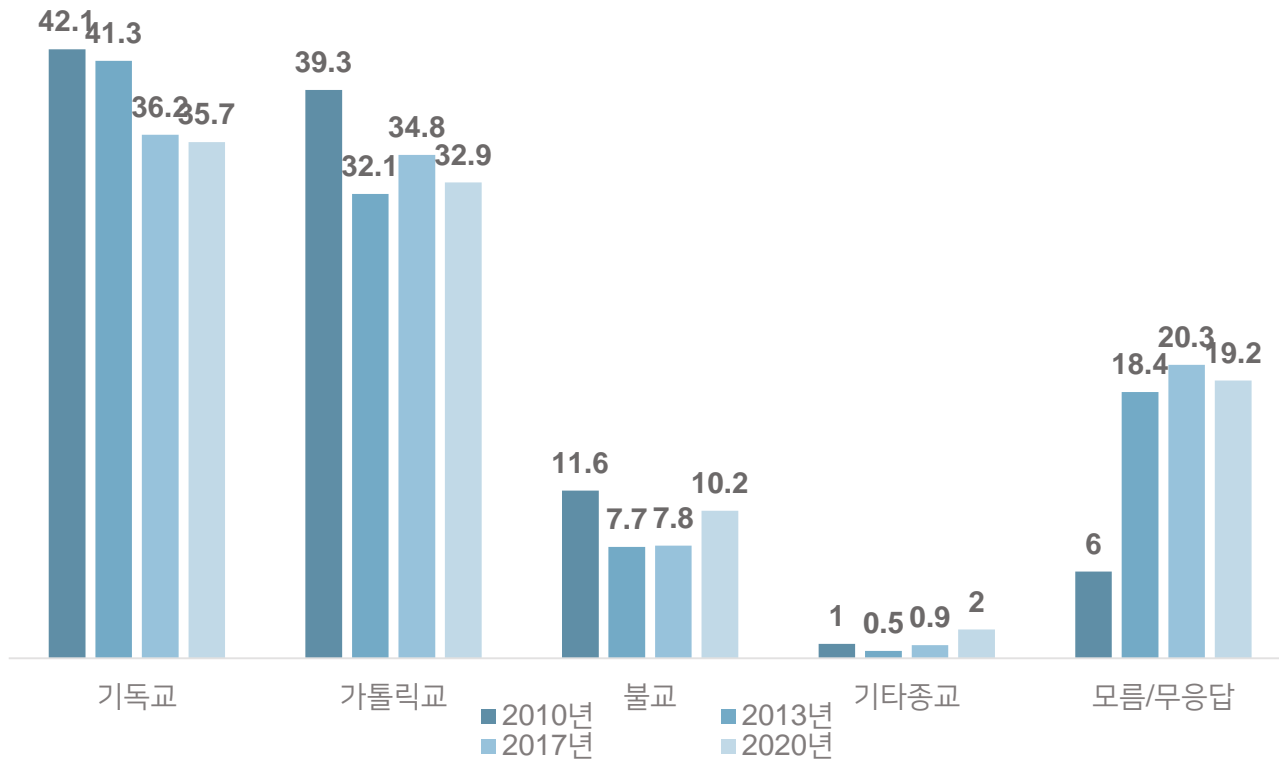
심각한 수준

Part 3

주요 설문결과 분석

2. 한국교회에 대한 인식평가(사회봉사활동을 가장 적극적으로 수행하는 종교)

< 사회봉사 활동을 가장 적극 수행하는 종교 >



2020년 사회봉사 활동을 가장 적극적으로 수행하는 종교:

기독교 > 가톨릭교 > 불교 > 기타종교

2010년 이후 기독교, 가톨릭교 둘 다 전반적으로 감소하는 추세

Part 3

주요 설문결과 분석

2. 한국교회에 대한 인식평가(사회봉사활동을 가장 적극적으로 수행하는 종교)

< 종교인별 사회봉사 활동을 가장 적극 수행하는 종교 인식 비교 >

구분	기독교	가톨릭	불교
기독교인	67.9%	20.3%	2.0%
가톨릭인	13.9%	61.2%	19.4%
불교인	30.5%	29.5%	19.4%
무종교인	29.3%	34.1%	10.7%

기독교인은 자기 종교에 대한 긍정 인식이 매우 높고
불교에 대한 인식이 상대적으로 매우 낮음



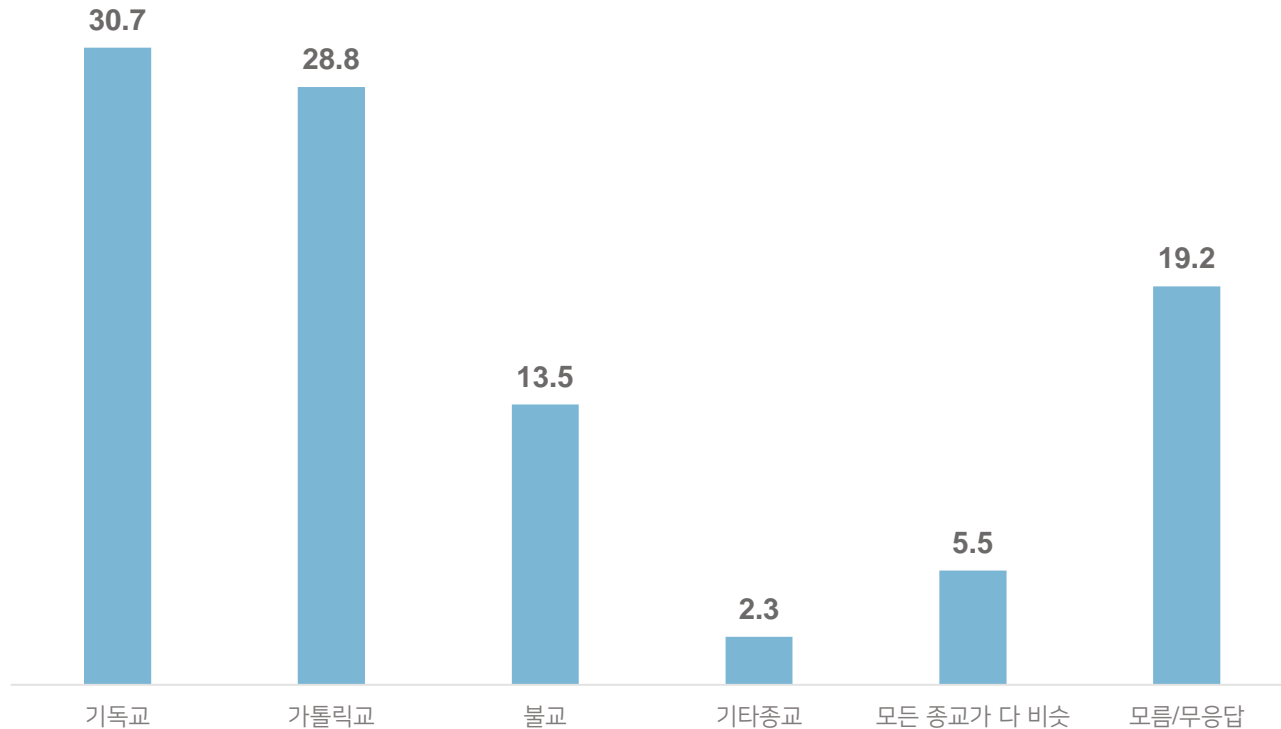
기독교인의 타 종교에 대한 배타성 여부에 대한
점검도 필요한 부분

Part 3

주요 설문결과 분석

2. 한국교회에 대한 인식 평가 (한국사회에 가장 도움이 되는 사회봉사 활동을 하는 종교)

< 한국사회에 가장 도움이 되는 사회봉사 활동을 하는 종교 >



2020년 한국사회에 가장 도움이 되는
사회봉사 활동을 하는 종교:

기독교 > 가톨릭교 > 불교 > 기타종교

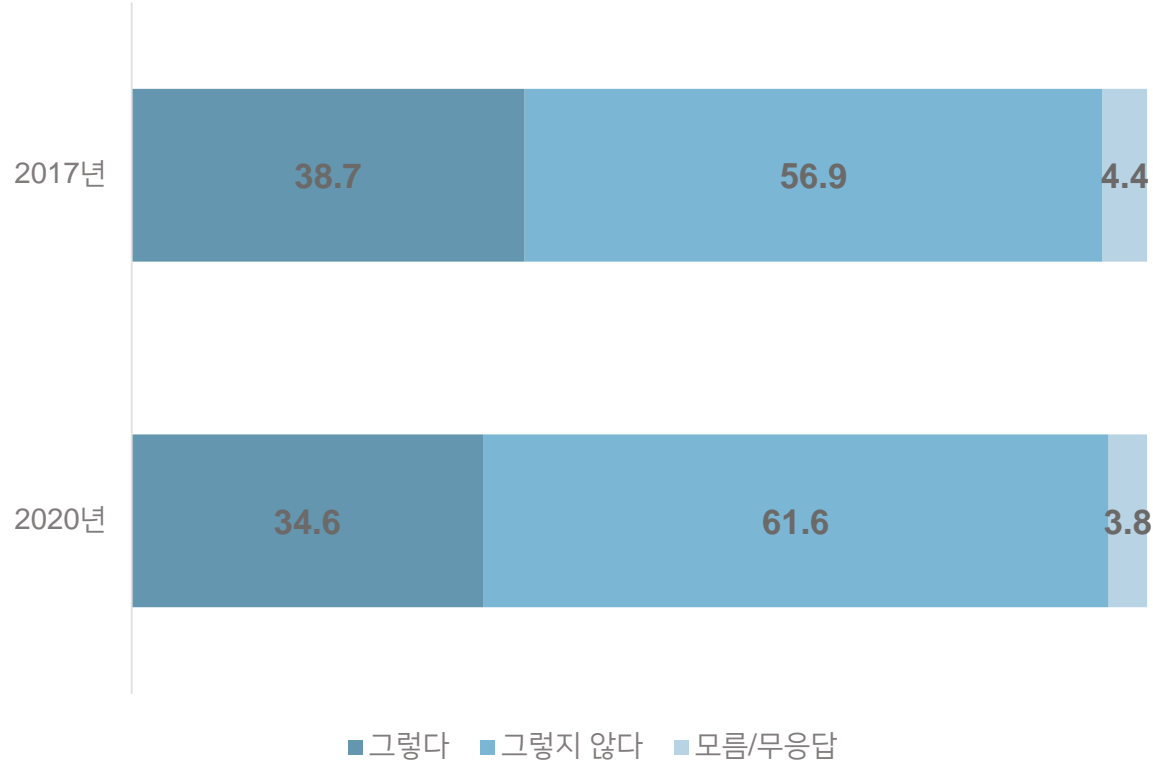
국민들이 양적측면 뿐만 아니라 사회기여도
라는 질적측면에서도 긍정적으로 인식

Part 3

주요 설문결과 분석

2. 한국교회에 대한 인식 평가(한국교회의 교회 밖 세상과 소통)

< 한국교회의 교회 밖 세상과의 소통 평가 >



한국교회는 교회 밖 세상과 소통한다.

'그렇다' 34.6%, → 소통 문제가
'그렇지 않다' 61.6% 매우 심각한 수준

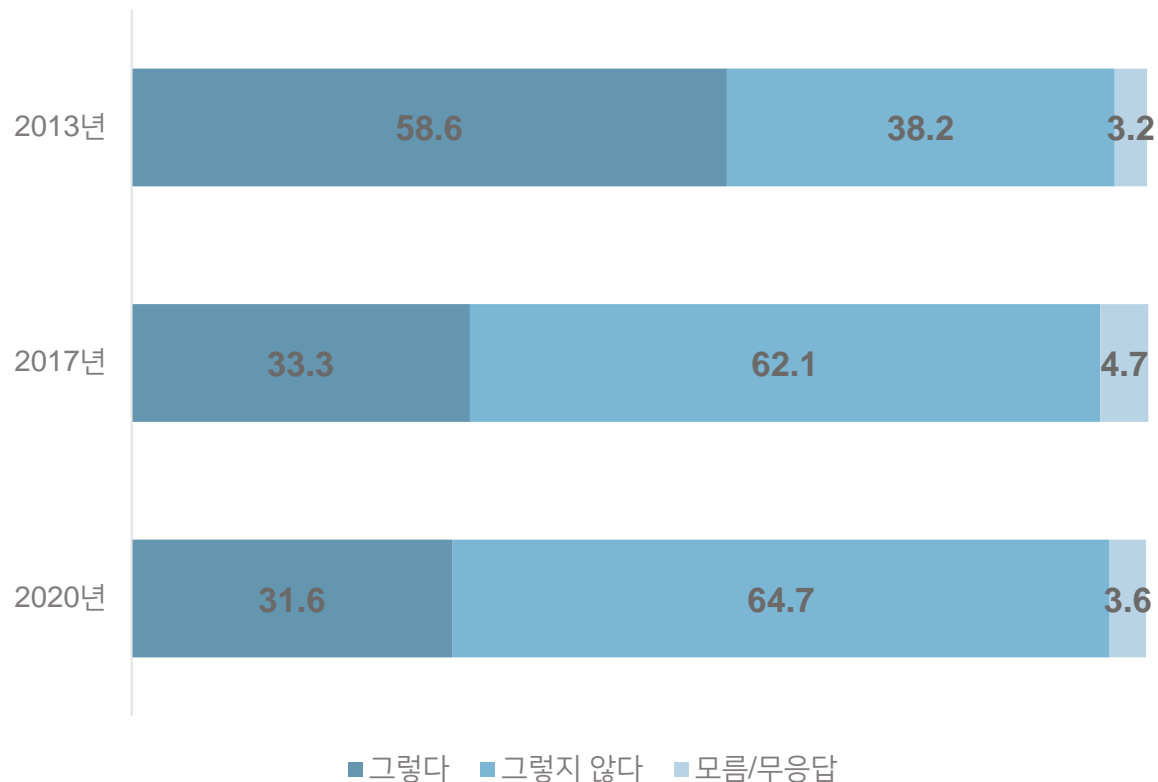
한국교회의 관용과 소통역량 부족, 자교회 중심주의가 소통 부재의 평가를 낳은 원인으로 추측됨

Part 3

주요 설문결과 분석

2. 한국교회에 대한 인식 평가 (한국교회의 사회문제 해결 및 사회통합 기여도)

< 한국교회의 사회문제 해결 및 사회통합 기여도 평가 >



한국교회는 사회문제/사회통합에 기여하고 있는가?

'기여하고 있다' 31.6%,

'기여하고 있지 않다' 64.7%

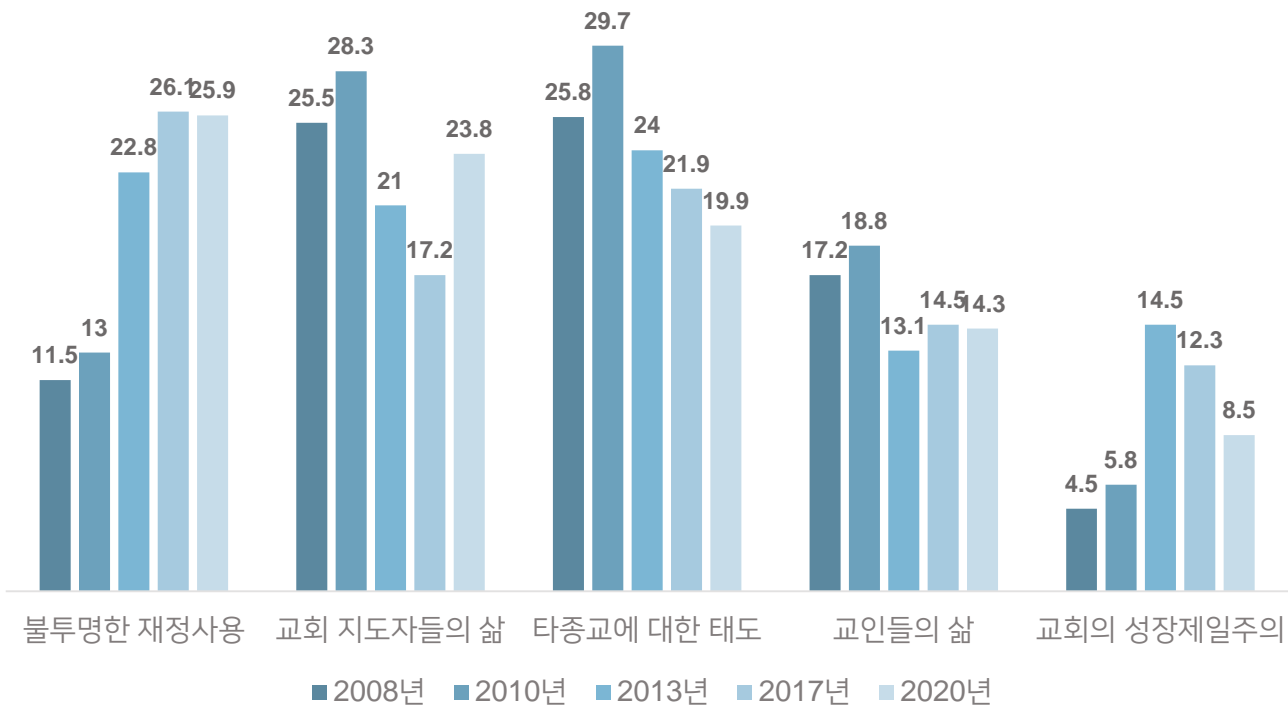
한국교회의 독단주의, 타인에 대한 배려 부족, 배타성 등이 부정적 결과의 원인으로 추측됨

Part 3

주요 설문결과 분석

3. 한국교회의 개선 과제 (한국교회의 신뢰도 제고를 위한 개선점)

< 한국교회의 신뢰도 제고를 위한 개선점 >



2013년부터 신뢰도 제고를 위한 개선점 1위:

'불투명한 재정사용'



재정사용 투명성과 종교인 과세 확대 등에 대한 사회적 요구가 커지는 것

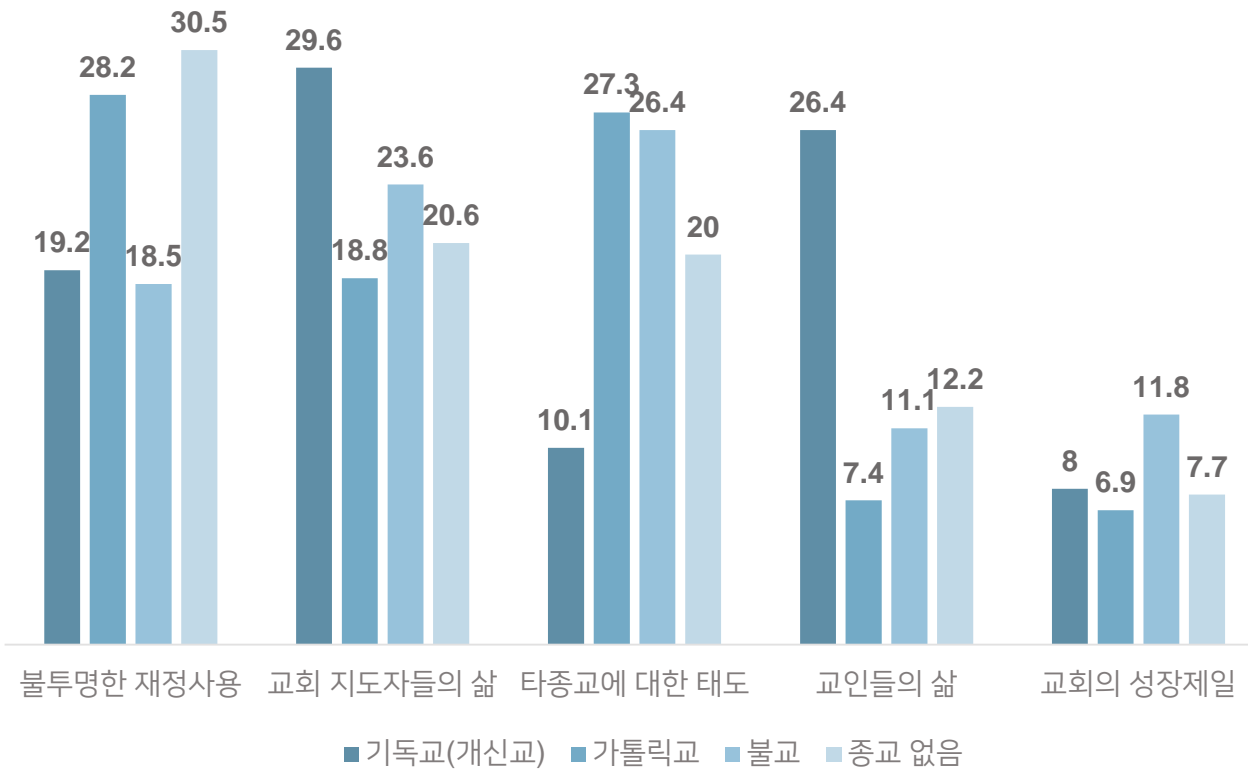
따라서 향후 한국교회는 교회/노회 차원에서 인사와 재정의 원칙을 명확히 해야 함

Part 3

주요 설문결과 분석

3. 한국교회의 개선 과제 (한국교회의 신뢰도 제고를 위한 개선점)

< 종교인별 한국교회의 신뢰도 제고를 위한 개선점 인식 차이 >



기독교

: "교회 지도자들의 삶", "교인들의 삶"

→ 개인적 요인

가톨릭교, 무종교

: "불투명한 재정사용", "타종교에 대한 태도"

→ 조직적 요인

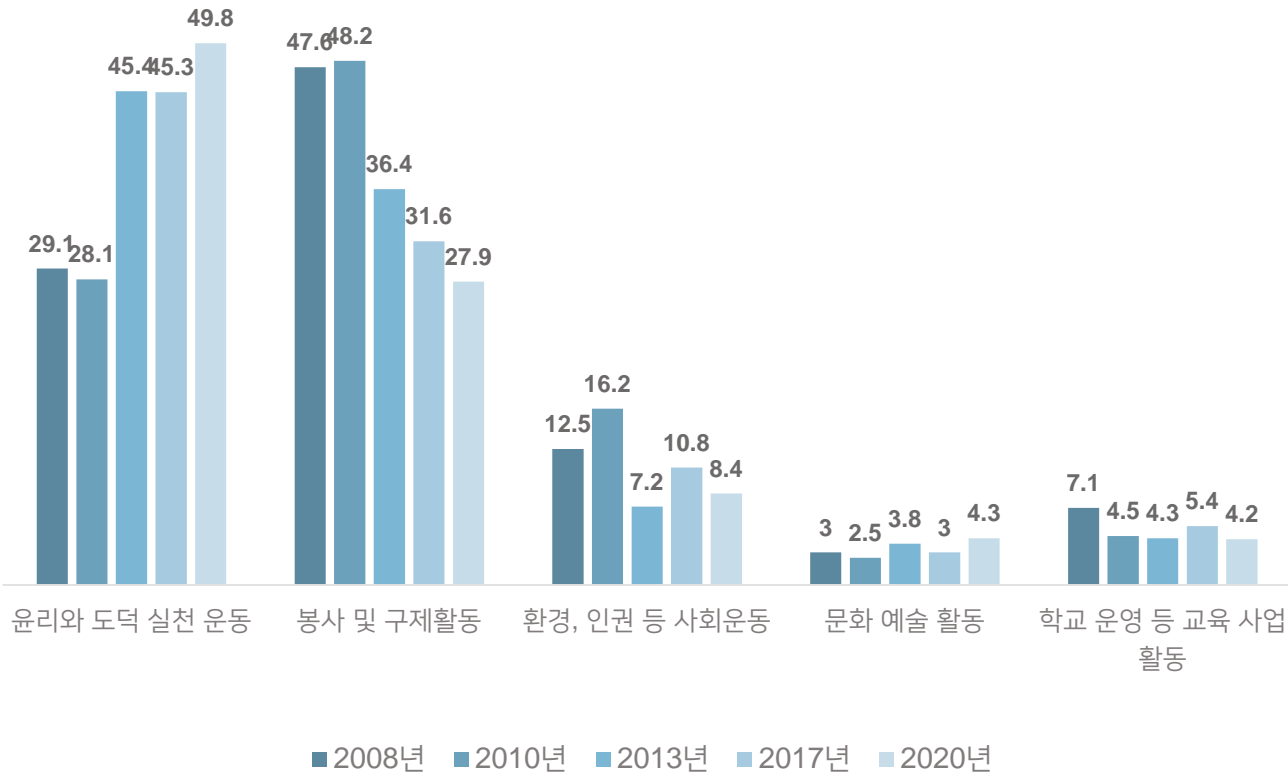
향후 전체 기독교의 **조직적 차원**의 문제에 대한 개선이 더욱 필요

Part 3

주요 설문결과 분석

3. 한국교회의 개선 과제 (한국교회의 신뢰도 제고를 위한 사회적 활동)

< 한국교회의 신뢰도 제고를 위한 사회적 활동 >



2013년부터 신뢰도 제고를 위한 활동 1위:

'윤리와 도덕실천운동'

계층별로도 연령, 종교, 지역, 소득수준, 이념 성향 상관없이 '윤리와 도덕실천운동'이 1순위

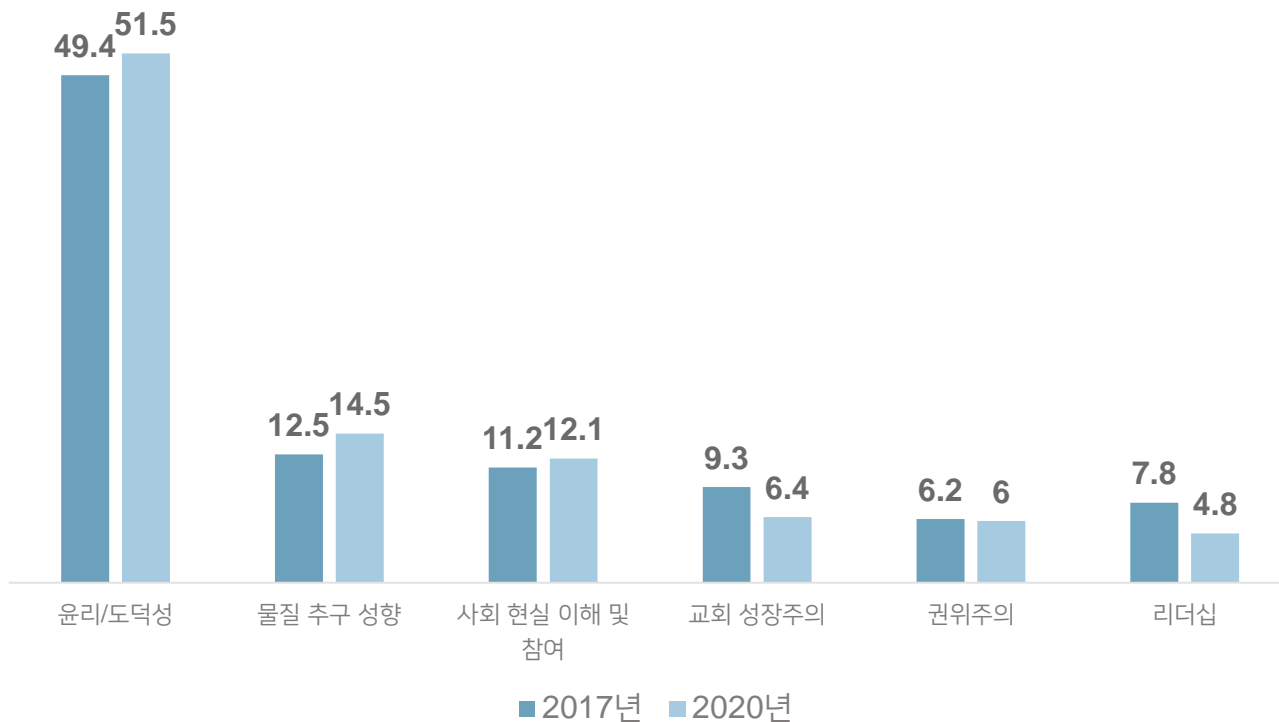
향후 한국교회 차원에서 '윤리와 도덕실천 운동'은 가장 중요시해야 할 사회적 활동

Part 3

주요 설문결과 분석

3. 한국교회의 개선 과제 (한국교회 목사의 신뢰도 제고를 위한 개선점)

< 한국교회 목사의 신뢰도 제고를 위한 개선점 >



2020년 목회자 신뢰도 제고를 위한 활동 1위:

'윤리/도덕성'

계층별로도 연령, 종교, 지역, 소득수준, 이념 성향 상관없이 '윤리/도덕성'이 1순위

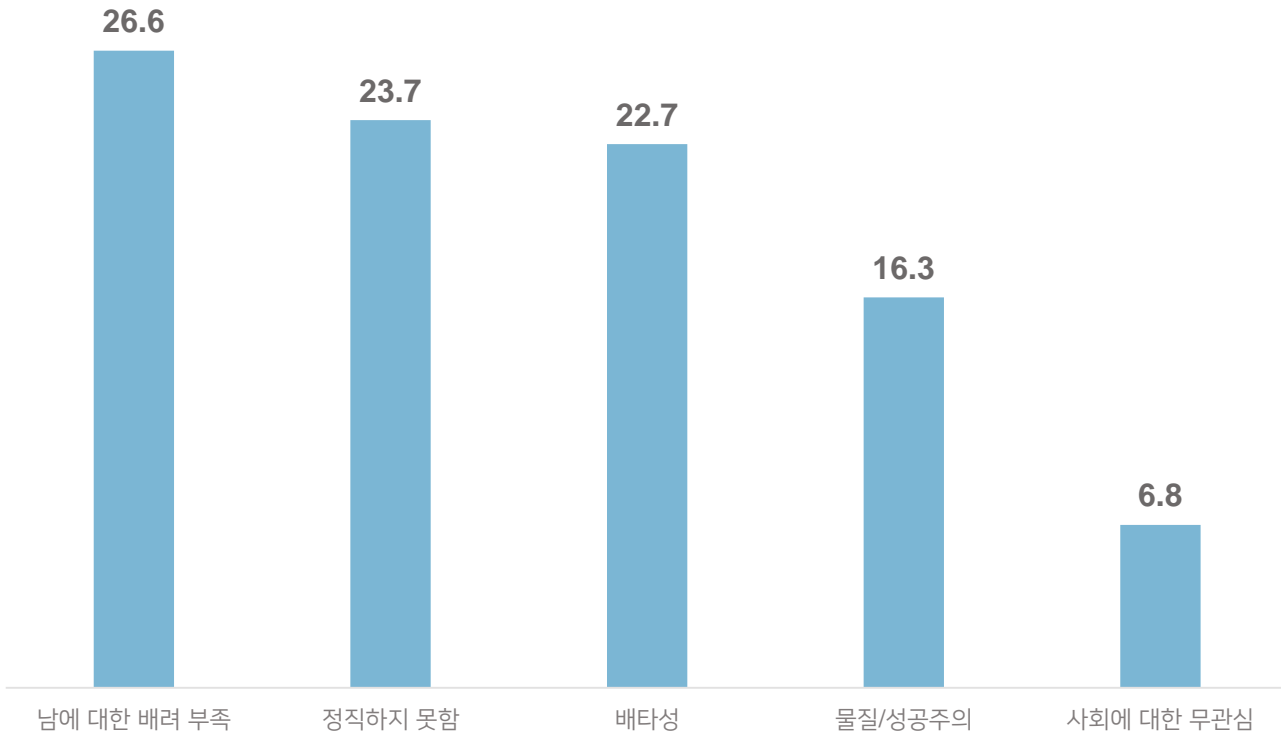
한국교회의 신뢰도 제고를 위한 사회적 활동
'윤리와 도덕실천운동'의 근간을 이루는
윤리/도덕성

Part 3

주요 설문결과 분석

3. 한국교회의 개선 과제 (기독교인의 신뢰도 제고를 위한 개선점)

< 기독교인의 신뢰도 제고를 위한 개선점 >



2020년 기독교 신뢰도 제고를 위한 개선점 1위

'남에 대한 배려 부족'



기독교인이 비기독교인에게 조금 더 관용과 배려를 가질 것을 요구하는 것

2020년 조사에서 **물질/성공주의**가 4위로 부각



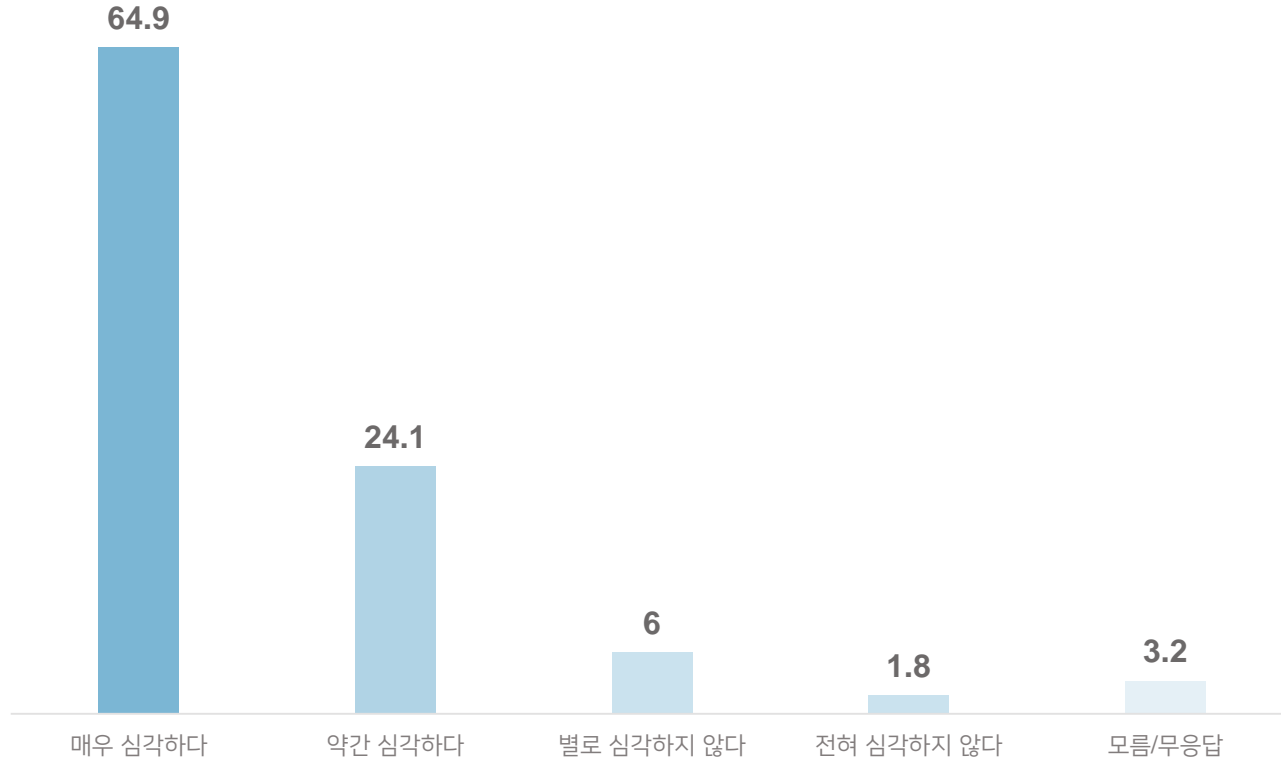
기독교인의 기복신앙과 황금만능주의에 대한 외부의 부정적 인식이 증대

Part 3

주요 설문결과 분석

4. 최근 뉴스에 대한 인식 평가(가짜뉴스의 심각성)

< 가짜 뉴스의 심각성 >



89%의 응답자가 '심각하다(매우+약간)' 응답



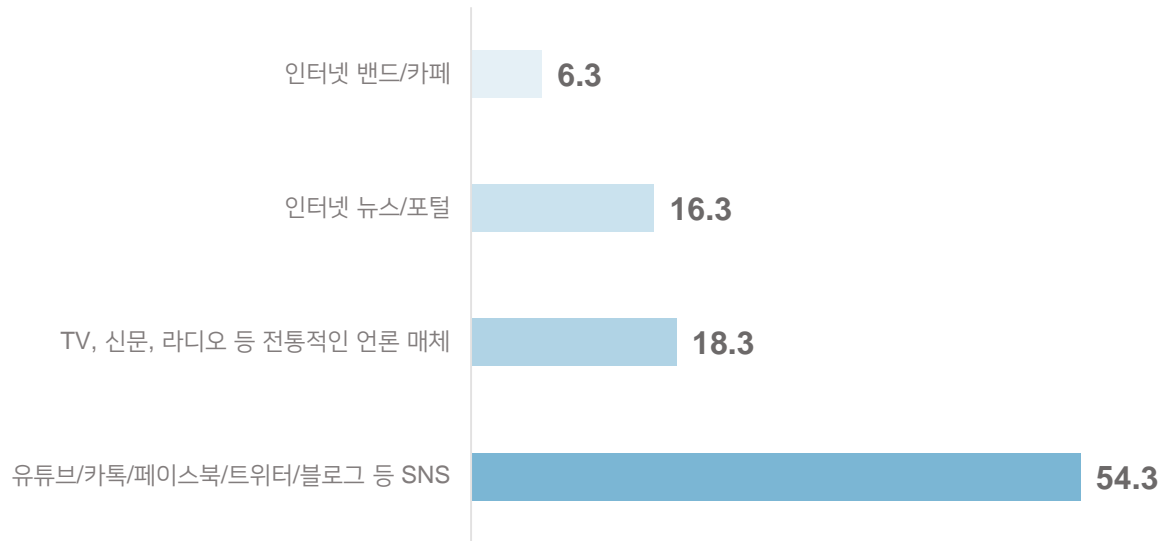
국민 대부분이 가짜 뉴스의 심각성을 인식

Part 3

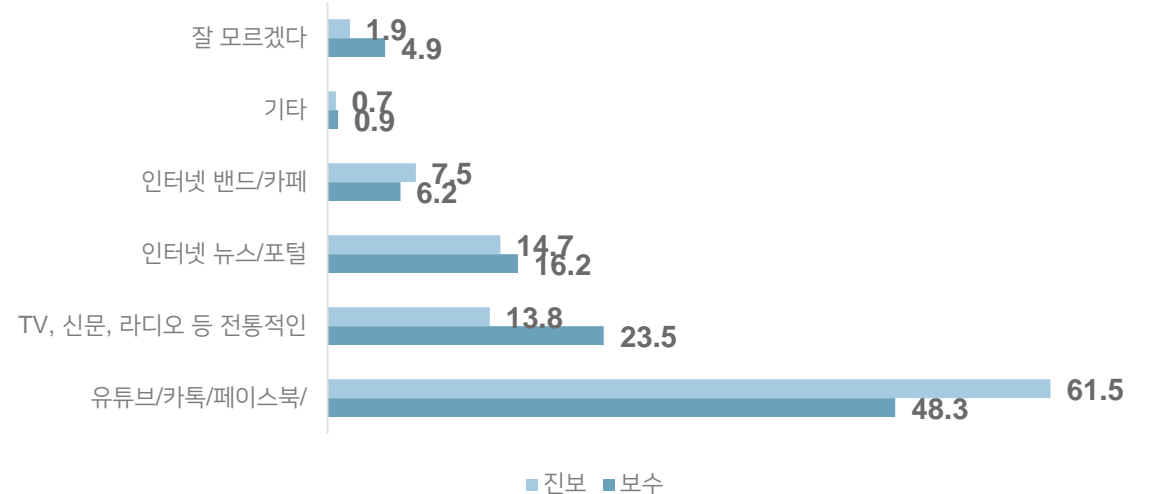
주요 설문결과 분석

4. 최근 뉴스에 대한 인식 평가 (가짜 뉴스의 주유통 경로)

< 가짜 뉴스의 주 유통 경로 >



< 보수성향층과 진보성향층의 가짜 뉴스의 주 유통 경로에 대한 인식 비교 >



응답자 대부분이 **SNS** > 전통적인 언론매체 > 인터넷뉴스 순으로 가짜 뉴스가 유통된다고 인식

계층별에서는 이념성향별로 인식의 차이

진보성향층: 'SNS'

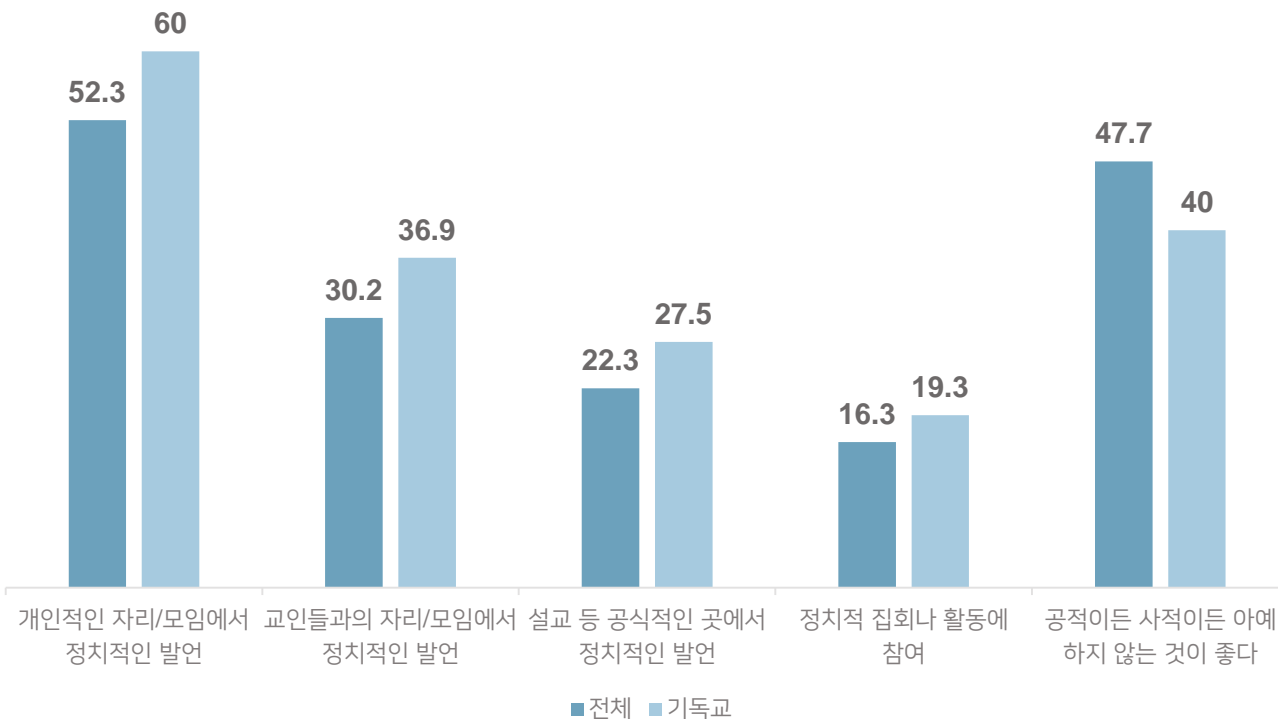
보수성향층: '전통적인 언론매체'

Part 3

주요 설문결과 분석

4. 최근 뉴스에 대한 인식 평가(목사의 정치적 참여 허용 정도)

< 목사의 정치적 참여 허용 정도 >



응답자 중 절반 가량(47.7%)은 사적이든 공적이든 목사의 정치적 발언에 **부정적**

응답자 중 52.3%는 사석(개인적 자리/모임)에서는 괜찮다는 입장

응답자 중 16.3%만이 정치적 집회나 활동에 참여해도 된다는 입장

기독교인의 경우 목사의 정치적 참여에 대해 조금더 수용적인 태도를 보임

Part 3

주요 설문결과 분석

4. 인구사회학적 요인이 신뢰도에 미치는 영향 분석

설명변수		종속변수					
		한국교회 전체 신뢰도		기독교 목사 신뢰도		기독교인 신뢰도	
		회귀계수	오즈비	회귀계수	오즈비	회귀계수	오즈비
연령	20대 이하	-	-	-	-	-	-
	30대	-0.711 *	0.419	-0.750 *	0.472	0.109	1.115
	40대	-0.693 *	0.500	-0.079	0.924	0.111	1.117
	50대	-0.251	0.778	0.071	1.074	0.479	1.614
	60대 이상	0.291	1.338	0.720 **	2.054	0.911 ***	2.487
종교	개신교인	-	-	-	-	-	-
	타종교인	-2.189 ***	0.112	-2.250 ***	0.105	-1.780 ***	0.169
	무종교인	-2.702 ***	0.067	-2.390 ***	0.092	-1.981 ***	0.138
소득	상	-	-	-	-	-	-
	중	0.535 **	1.707	0.291	1.338	0.051	1.052
	하	0.404	1.498	0.175	1.191	-0.106	0.899
성별	남	-	-	-	-	-	-
	여	-0.026	0.974	0.051	1.052	-0.142	0.868
직업	가정주부	-	-	-	-	-	-
	학생	-0.929 *	0.395	-0.417	0.659	-0.229	0.795
	블루칼라	-0.603 *	0.547	-0.545	0.580	-0.056	0.946
	화이트칼라	-0.536 *	0.585	-0.332	0.717	-0.216	0.806
	자영업	-0.427	0.652	-0.018	0.982	-0.150	0.861
	무직/기타	-0.005	0.995	0.318	1.374	0.276	1.318
정치성향	보수	-	-	-	-	-	-
	중도	-0.405 **	0.667	-0.365 **	0.694	-0.075	0.928
	진보	-0.799 ***	0.450	-0.825 ***	0.438	-0.487 **	0.614
Null deviance		1267.09 (df = 940)		1281.91 (df = 965)		1298.3 (df = 965)	
Residual deviance		923.09 (df = 924)		967.96 (df = 949)		1077.4 (df = 949)	
AIC		957.09		1002.0		1111.4	

인구사회학적 요인이 한국교회 신뢰도에의 영향 분석
 → 연령, 종교, 정치성향에서 유의미한 인과관계 발견

연령에서는 60대 이상에서 기독교 목사와 기독교인에 대한 긍정적 평가가 높게 나타났고, 30대/40대에서는 한국교회에 대한 부정적 평가가 나타남

정치성향에서는 진보성향층에서 한국교회, 기독교 목사, 기독교인에 대한 부정적 평가가 높게 나타남

종교에서는 무종교인과 타종교인의 한국교회, 기독교 목사, 기독교인에 대한 부정적 평가가 매우 높게 나타남

Part 4

결론 및 제언

결론 및 제언

1. 조사결과의 요약

첫째 한국 교회의 전반적 신뢰도 수준은 전 국민의 3분의 2가 한국교회를 신뢰하지 않는다고 응답할 정도로 매우 낮게 나타나 한국교회의 자성과 회개가 절박함을 재차 확인할 수 있었다. 한국교회의 신뢰도 저하는 일시적 현상이 아닌 만성부전화되고 있는 구조적 문제로 진단된다. 특히 기독교인은 75.5%가 신뢰한다고 응답한 반면, 무종교인은 78.2%가 신뢰하지 않는다고 할 정도로 내부와 외부의 인식 차이가 극명해 그 심각성은 더욱 컸다. 또한 기독교 목사와 기독교인으로 구분해 조사한 신뢰도 수준도 한국교회 전체의 신뢰도와 크게 차이는 나지 않았다. 추세적으로 볼 때는 기독교인보다는 기독교 목사에 대한 불신이 더 크게 상승하고 있어 향후 기독교 목회자들의 윤리와 도덕성 강화를 통한 신뢰회복은 중요한 과제로 인식되었다.

둘째 한국교회에 대한 인식과 관련해서는 먼저 국민들이 가장 신뢰하는 종교는 카톨릭>불교>기독교 순으로 나타났으며, 특히 무종교인은 카톨릭, 불교 대비 기독교를 매우 낮게 평가하였으며 추세적으로도 하향세에 있어 향후 기독교의 전망을 더욱 어둡게 하고 있다. 사회봉사활동을 가장 많이 하고 있는 종교와 한국사회에 도움이 되는 사회봉사활동을 하는 종교로는 모두 기독교와 카톨릭이 근소한 차로 1, 2위를 차지해 기독교가 사회봉사활동에서는 어느 정도 인정을 받고 있었다. 다만 기독교는 양적 측면에 비해 질적 측면에서 상대적으로 낮게 평가되어 기여도 측면에서의 개선도 필요함을 확인하였다. 한국교회의 교회 밖 세상과의 소통과 한국 교회의 사회문제 해결 및 사회통합 기여도와 관련해서는 60%가 넘는 국민들이 부정적 응답을 하였으며, 전년도에 비해서도 부정 응답은 증가추세였다. 심지어 기독교인과 60대 이상에서도 40%가 넘는 부정응답이 나와 두 항목 모두 많은 개선이 필요함을 알 수 있었다.

결론 및 제언

1. 조사결과의 요약

셋째 한국교회의 신뢰도 제고를 위한 개선방안과 관련해서 먼저 한국교회의 신뢰도 제고를 위해서는 불투명한 재정 사용, 교회 지도자들의 삶 등 순으로 개선이 필요하였다. 특히 기독교인은 교회 지도자들의 삶, 교인들의 삶과 같은 개인적 차원을, 카톨릭인과 무종교인은 불투명한 재정사용, 타종교에 대한 태도와 같은 조직적 차원을 더 요구하였다. 한국교회의 신뢰도 제고를 위한 사회적 활동으로는 계층 상관없이 압도적으로 윤리와 도덕실천운동을 지적하였는데, 향후 한국교회의 윤리와 도덕실천운동의 구체적 방향성에 대한 깊은 고민이 필요함을 알 수 있었다. 기독교 목사의 개선점으로도 윤리/도덕성이 매우 높게 지적되었는데, 결국 향후 한국교회와 기독교 목회자는 윤리와 도덕성 회복에 가장 역점을 두어야 할 것으로 판단된다. 마지막으로 기독교인의 신뢰도 제고를 위한 개선점으로는 남에 대한 배려 부족, 정직하지 못함, 배타성 등이 지적되었다.

넷째 최근 이슈와 관련해서 먼저 가짜 뉴스에 대해서는 89%의 국민이 심각하다고 응답하였으며, 가짜 뉴스의 주 유통경로로는 SNS, 전통매체, 인터넷뉴스/포탈 순이었으며, 진보성향층은 'SNS'가, 보수성향층은 '전통적인 언론매체'를 주 유통경로로 지목하였다. 목사의 정치적 참여 허용 정도와 관련해서는 응답자의 47.7%는 사적이든 공적이든 목사의 정치적인 발언에 부정적이었으며, 52.3%는 사석에서는 괜찮다는 입장이고, 정치적 집회나 활동에 참여해도 된다는 의견은 16.3%로 나타났다.

결론 및 제언

2. 한국교회의 신뢰도 회복을 위한 제언

첫째, 윤리와 도덕 회복만이 살 길

결론적으로 한국교회에 대한 윤리적, 도덕적 역할에 대한 세상의 기대는 더욱 커지고 있으며 기독교 목사의 윤리성을 평가하는 잣대는 더욱 엄격해지고 있다. 기독교인들이 온전한 복음 위에 굳게 서서 진정성을 가지고 인내하며 말씀과 복음에 합당한 윤리적 삶을 살아가는 정직한 그리스도인으로 성화된다면, 결국 한국교회는 더욱 신뢰받는 교회가 될 수 있을 것이다. 또한 한국교회도 더 정직하고 재정 투명성을 지켜야 하며, 교인들이 그렇게 살도록 가르치고 윤리 운동도 적극적으로 해야 할 것이다.

둘째, 세상과 더 소통하고 우리는 더 통합하자

기독교인은 비기독교인과 눈높이를 맞추어 경청하고 소통하며 가치를 공유하고 협력하여 긴밀한 신뢰 관계를 만드는 노력이 필요하다. 기독교인의 수가 많다고 하여 자신들의 주장만을 내세워서는 안 된다. 오히려 겸손한 모습, 섬기는 모습을 더 많이 보여주면서 교회와 기독교인에 관하여 정직하게 있는 그대로 세상에 보여주는 것이 필요하다. 한국교회의 통합 노력도 중요한 과제이다. 한국교회 내부의 갈등과 분열, 그리고 하나되지 못함은 비기독교인의 불신을 불러오는 중요한 원인이 되었다. 한국교회는 한국사회의 이념, 경제적 양극화, 세대간 갈등 등에 대한 치유, 통합, 해결하는 역할에도 앞장서야 한다.

Part 4

결론 및 제언

2. 한국교회의 신뢰도 회복을 위한 제언

셋째, 배려와 정직은 늘리고, 배타성은 줄이자

배려는 타인의 입장을 이해하고 타인의 사고방식으로 사물을 바라보고 헤아리는 사랑의 능력이자 실천이며, 남을 배려하고 사랑하는 것은 사회에 치유를 가져올 수 있다. 만약 기독교인들이 모인 곳에서 배려와 사랑이 드러나지 않는다면 커다란 위선덩어리가 될 것이다.

교회는 타자를 위해 존재하며 그들을 돕고 섬겨야 한다. 예수님이 그렇게 사셨고 그분이 우리를 타자를 위해 부르셨기 때문에, 우리는 교회 밖의 사람들을 위해 존재해야 하며, 타자들을 더욱 섬기고 도울 책무가 있다.

넷째, 비기독교인, 무종교인, 그리고 30대, 40대에 더 관심을 가지자

특히 종교인이 아닌 무종교인에 대해서는 향후 조금더 각별한 신경과 대처가 필요함. 현재 한국 사회의 구성원들이 가장 아파하고 힘들어 하는 문제들에 대해 한국교회가 좀더 각별한 관심을 가지고 나선다면 무종교인들의 인식 개선에 조금 도움을 줄 수 있을 것으로 생각함.

30대와 40대는 주일학교 자녀들이 있는 (혹은 있을) 연령층이어서 교회의 다음 세대에 큰 영향을 미칠 것 같다. 향후 기독교계와 교단/교회에서는 30대와 40대를 향한 각별한 관심과 맞춤 프로그램 개발 등에 더욱 신경을 써야 할 것 같다.

Part 4

결론 및 제언

2. 한국교회의 신뢰도 회복을 위한 제언

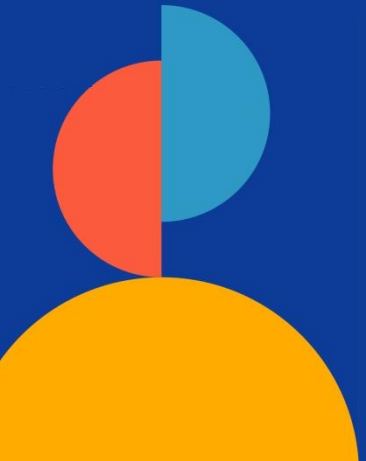
기윤실의 한국교회 신뢰도 조사는 한국교회의 그리스도인들이 예수님의 제자답게 빛과 소금의 역할을 잘 감당하고 있는지를 확인하기 위한 뜻대의 역할을 수행하기 위해 실시되어 왔다. 우리가 우리의 민낯을 여과없이 내보이는 이유는 우리가 신뢰를 회복하기 위해 어떤 부분을 개선해야 하는지를 알기 위함과 동시에 이러한 개선점들을 더욱 철저하게 실천하고 이를 세상에 의해 다시 평가받기 위해서이다. 한국교회가 신뢰도조사를 통해 개선의 방향을 정확히 판단하고 올바른 방향으로 한걸음씩 나아갈 수 있기 계기가 되기를 기대한다.

감사합니다

주제발제 I

- 2020년 한국교회의 사회적 신뢰도
여론조사 결과에 대한 논평

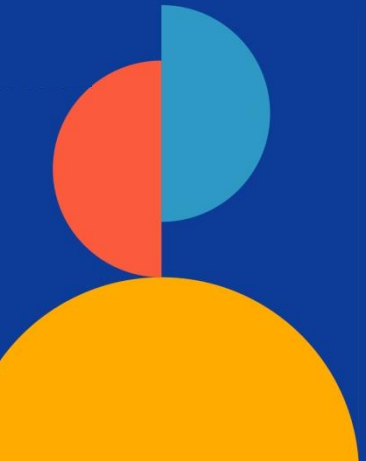
조성돈 교수(실천신학대학원대학교)
(기윤실 교회신뢰운동본부장)



주제발제 II

- 한국교회 신뢰도 저하의 원인에 대한 분석
빅데이터 및 기타 설문조사 분석에 터하여

김진양 부대표(지앤컴리서치)



질문의응답

